

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Pertumbuhan pada industri teknologi dan informasi menyebabkan terus meningkatnya kebutuhan akan tenaga kerja. Hal ini juga dirasakan oleh salah satu perusahaan IT di Jakarta yaitu PT IBM Jasa Teknologi Informasi.

Laporan *Project Improvement* ini bertujuan untuk mengembangkan program rekrutmen perusahaan yang difokuskan kepada *fresh graduates* dengan nama *The Graduates Program*. Permasalahan yang terjadi adalah tidak terpenuhinya jumlah kuota peserta yang mendaftar di setiap gelombang yang diadakan.

Dalam masa kegiatan magang selama tiga bulan, penulis melakukan analisa permasalahan yang terjadi melalui pengumpulan data primer yang berasal dari hasil survei dan wawancara ke beberapa karyawan perusahaan serta *target market* dari program tersebut. Penulis juga mengumpulkan data sekunder yang berasal dari berbagai media elektronik dan literatur untuk mendukung penulisan tugas akhir ini.

Beberapa solusi yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah peserta program *The Graduates* telah penulis usulkan yaitu penetapan STP, pembentukan logo, pengembangan *website* dan media sosial perusahaan, penggunaan bauran promosi, pembentukan program magang, serta penyusunan *rundown* program.

Penulis berharap solusi yang telah diberikan dapat bermanfaat dan memberikan dampak yang positif baik untuk perusahaan dan segala pihak yang berhubungan.

## EXECUTIVE SUMMARY

The growth in information and technology industry causes the demand of worker rises. This phenomenon is also experienced by an IT company in Jakarta, PT IBM Jasa Teknologi Informasi.

The objective of this project improvement report is to develop company's recruitment program focusing on fresh graduates which is called The Graduates Program. The problems occurring is the quota of participant registered in the program in each batch held is not fulfilled.

During the 3 month-internship, authors analyzed the problem by collecting primary data from surveys and interviews to several employees of the company and target market of the program. The authors also collected secondary data from various electronic media and literature to support this thesis.

Several solutions to increase the number of The Graduates Program's participants had been suggested by the author which are setting the STP, building logo, developing website and social media, using promotional mix, establishing internship program, and forming program rundown.

The authors hope the proposed solutions can be useful and give a positive impacts for the company and other related parties.