

RINGKASAN EKSEKUTIF

Program *Project Improvement* mempunyai tujuan utama yaitu untuk melakukan identifikasi, menganalisis, dan menciptakan alternatif solusi serta rekomendasi yang efektif untuk Akasha Jagakarsa. Untuk mendukung proses penulisan karya tulis ini, penulis terlibat langsung dalam melakukan riset kualitatif, dan perancangan pembangunan *improvement* yang akan dieksekusi melalui kegiatan magang yang penulis jalankan selama tiga bulan penuh di perusahaan tersebut.

Akasha merupakan salah satu *product line* dari PT. Dalea Nusantara Mandiri yang memiliki *unique selling point* yaitu *Green and Blue*, yang dimana ternyata merupakan hal yang membuat orang tertarik dengan Akasha Jakarta. Dari riset yang dilakukan penulis ditemukan bahwa banyak faktor yang menyebabkan hal tersebut terjadi. Teori utama yang akan digunakan oleh penulis adalah *Integrated Marketing Communication*, yang dimana diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang ditemukan di Akasha Jagakarsa.

Penulis melakukan beberapa perencanaan untuk melakukan penyelesaian masalah bertujuan agar *Green and Blue* yang dimiliki oleh Akasha Jagakarsa dapat tersampaikan maksudnya secara jelas dan menjadi nilai jual yang dapat diberikan kepada calon pembeli Akasha Jagakarsa sehingga dapat lebih kompetitif dengan perumahan lainnya.

yang berada di lokasi yang sama yaitu Jagakarsa. Perancangan untuk menyelesaikan masalah tersebut terangkai sebagai berikut.

1. Membagi dan menentukan porsi masalah manakah yang paling krusial untuk menjadi prioritas dalam penyelesaian masalah.
2. Menentukan sedalam apa masalah tersebut terhadap Akasha Jagakarsa.
3. Membuat aplikasi teori apa yang akan diterapkan guna menyelesaikan masalah.
4. Menyusun beberapa alternatif solusi untuk diajukan kepada pihak manajemen untuk menjadi bahan pertimbangan yang disertai dengan data-data yang telah dikumpulkan.

Keempat langkah strategi diatas akan digunakan untuk mengatasi akar permasalahan di Akasha Jagakarsa. Perencanaan dan aplikasi langkah-langkah diatas akan dilakukan secara berurutan sesuai dengan prioritas dan tingkat kepentingan masing-masing alternatif kemudian diaplikasikan dengan teori yang sesuai pada topik permasalahan.

EXECUTIVES SUMMARY

The main objective of Project Improvement Program is to identify, analyze, and create alternative solutions and effective recommendations for Akasha. To support the process of writing this paper, the authors directly involved in conducting qualitative research, development and design improvement which will be executed through apprenticeship that writers run for three months in the company.

Akasha is a product line by PT. Dalea Nusantara Mandiri, which has an unique selling point which is Green and Blue that has always been emphasized by PT. Dalea Nusantara Mandiri, which turned out to be the thing that makes people interested in Akasha Jagakarsa. From research conducted by the author, author discovered there are many factors that cause this to happen. The main theories that the authors planned to apply is the Integrated Marketing Communication, which is expected to resolve the problems founded in the Akasha Jagakarsa.

The authors did some planning to solve Akasha's problem and also aims for Green and Blue meaning can be conveyed clearly and become Akasha's selling points that can be given to prospective buyers so Akasha Jagakarsa could be more competitive with other housing that is in the same location in Jagakarsa. The plans to solve the problems are in sequence down below.

1. Divide and determine the portion which is the most crucial issues to be a priority in solving problems.

2. Determine how deep the issue for Akasha Jagakarsa.

3. Decide which theory are capable to be applied on the situation which suitable to solve the problem.

4. Develop several alternative solutions to be submitted and presented to the management to be taken into consideration, along with the data that has been collected.

All four steps will be used to address the determine and solve the root causes in Akasha. Planning and Implementing the steps above will be carried out in sequence according to priority and level of importance of each alternative are then applied to the corresponding theory on the subject matter.