

ABSTRAK

Indonesia menjadi sebuah negara dengan jumlah penggemar musik K-pop terbesar di dunia pada 2021. Twitter telah mengolah data dari 21 September 2020 dengan Good Stats (2022) bahwa BTS, EXO, GOT7, Blackpink, NCT 127, dan NCT Dream memiliki popularitas paling atas. Pada tahun 2022, NCT 127 sedang mengadakan tur di Jakarta dan diberhentikan pada pertengahan konser. Dengan adanya peristiwa tersebut, pastinya akan ada berbagai jenis emosi yang tercipta dari penonton konser NCT 127. Peneliti akan membahas tentang berbagai jenis-jenis emosi baru maupun tidak baru dari Teori *Consumption Emotion Set* menurut Richins (1997) yang dialami penonton konser NCT 127 2nd Tour Neo City : Jakarta The Link saat konser tersebut mendadak diberhentikan dan pola resolusi yang terbentuk dari emosi penonton ketika acara mendadak diberhentikan.

Dalam melakukan analisa untuk kedua pertanyaan riset, peneliti menggunakan beberapa teori untuk mendukung pengolahan data. Penelitian ini akan menggunakan jenis metodologi kualitatif naratif dan fenomenologi. Melalui penelitian ini, ditemukan berbagai jenis emosi baru diluar Teori *Consumption Emotion Set* seperti penyangkalan, pesimisme, rindu, dan masih banyak lagi. Lalu, dari pola emosi setiap informan, kami juga menemukan bahwa pasca acara berperan penting dalam sebuah acara. Hal ini didukung dengan adanya emosi negatif dan positif yang masih dirasakan oleh informan yang terjadi di pasca acara.

Kata Kunci: konser, event diberhentikan, emosi, musik populer korea

ABSTRACT

Indonesia is a country with the largest number of K-pop music fans in the world in 2021. Twitter has processed data from September 21 2020 with Good Stats (2022) that BTS, EXO, GOT7, Blackpink, NCT 127, and NCT Dream have the highest popularity . In 2022, NCT 127 was on tour in Jakarta and stopped mid-concert. With this event, there will certainly be various types of emotions created by NCT 127 concertgoers. Researchers will discuss various types of new and non-new emotions, according to Consumption Set Emotion by Richins (1997), experienced by audience of NCT 127 2nd Tour Neo City : Jakarta The Link when the concert was suddenly stopped and the resolution pattern formed from the audience's emotions when the event was suddenly stopped.

In conducting the analysis for the two research questions, the researcher uses several theories to support data processing. This research will use narrative and phenomenological qualitative methodologies. Through this research, various new types of emotions were discovered outside of the Consumption Emotion Set Theory such as denial, pessimism, longing, and many more. Then, from the emotional patterns of each informant, we also found that post events play an important role in an event. This is supported by the presence of negative and positive emotions that are still felt by informants after the event.

Keywords: concert, stopped event, emotion, korean popular music

1982