



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

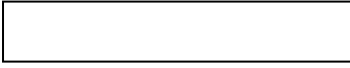
STRATEGI MENINGKATKAN *INTENTION TO REVISIT* PENGUNJUNG MALL

Senven Bima Gurusinga

0132101022



**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**



STRATEGI MENINGKATKAN
INTENTION TO REVISIT
PENGUNJUNG MALL

OLEH

Senven Bima Gurusinga

0132101022



KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

SEPTEMBER, 2015



STRATEGI MENINGKATKAN
INTENTION TO REVISIT
PENGUNJUNG MALL

OLEH

Senven Bima Gurusinga

0132101022



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

SEPTEMBER, 2015