



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap *Brand Image, Subjective Norm* yang kemudian mempengaruhi *Behavioral Intention*.

Studi Kasus : Cloth Inc

Marcella Novita Sari
Marcely Sarwono Putri

0132111039
0132111040

KONSENTRASI – PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015