

EFEK TIPE SPONSORSHIP DAN TUJUAN PEMBELANJAAN
TERHADAP NIAT PEMBELIAN DALAM INDUSTRI
MAKANAN

OLEH

Fiona Indriani Ranti 0132111003
Hendri Sanjaya 0132111003

**ST PRASETIYA
MULYA**
No Comparison No Doubt

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015

EFEK TIPE SPONSORSHIP DAN TUJUAN PEMBELANJAAN
TERHADAP NIAT PEMBELIAN DALAM INDUSTRI
MAKANAN

OLEH

Fiona Indriani Ranti 0132111003
Hendri Sanjaya 0132111003

**S1 PRASETIYA
MULYA**

No Comparison No Doubt

ARIF TERPELAJAR TEGUH BERBAKTI

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**