

**HUBUNGAN ANTARA *BRAND EXPERIENCE*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *AFFECTIVE
COMMITMENT***

OLEH

EDWIN SUTANTO 0132111079

RICK FIRNANDO 0132111018



**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**