

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Pertumbuhan industri makanan dan minuman nasional sebesar 8,16%, menjadikan sektor industri makanan dan minuman memberikan kontribusi sebesar 29,95% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Termasuk didalam pemberi kontribusi tersebut adalah Mix n Fix, sebuah *brand* yang menjual produk berbentuk makanan ringan, yang menjadi tempat penulis melakukan kegiatan magang selama 3 (tiga) bulan sebagai persyaratan kelulusan.

Tugas akhir, *Project Improvement*, memiliki tujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, serta menentukan alternatif solusi terbaik. Selama kegiatan magang berlangsung, ditemukan masalah dalam perusahaan, yaitu adanya penurunan pada penjualan. Berdasarkan hasil wawancara, survei, dan analisis identifikasi masalah didapatkan bahwa varian produk Mix n Fix tidak sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.

Konsep yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah *fishbone diagram*, *product development*, *product differentiation*, dengan tambahan jurnal ilmiah serta hasil riset yang berkaitan dengan makanan tradisional. Melalui konsep-konsep telah disebutkan, ditetapkan 3 (tiga) alternatif solusi, yaitu Tradisional dan Teriyaki Roll, Mini Bites, dan frozen pastel dan lumpia. Untuk menentukan alternatif solusi yang terbaik,

dilakukan pembobotan alternatif solusi menggunakan *weighted-average method*. Berdasarkan pembobotan tersebut, alternatif solusi terbaik adalah Mini Bites. Implementasi solusi terbaik diharapkan dapat mengatasi permasalahan varian produk Mix n Fix, sehingga mampu meningkatkan penjualan sebesar 20% untuk periode 1 (satu) tahun.



## EXCECUTIVE SUMMARY

The growth of national food and beverage industry reached 8.16%, making the food and beverage industry sector accounted for 29.95% of Indonesia's Gross Domestic Product (GDP). Included in the contributor is Mix n Fix, a brand that sells snacks, which where the writer did internship for 3 (three) months as a graduation requirement.

The final task, Improvement Project, has the goal to identify, analyze, and determine the best solution alternatives. During the internship, the writer found problems in the company, namely the decrease in sales. Based on interviews, surveys, analysis and identification of the problem found that variants of the product of Mix n Fix is not in accordance with the needs and desires of consumers.

The concepts used in this final task are fishbone diagram, product development, product differentiation, and also journals and researches based on traditional food. Through these concepts, journal and researches, set out 3 (three) solution alternatives, Traditional and Teriyaki Roll, Mini Bites, and frozen pastel and spring rolls. To determine the best solution alternative, the writes used weighted-average method. The weighting is based, found that the best solution alternative is Mini Bites. Implementation is expected to be the best solution to overcome the problem of Mix n Fix's product variants, so there will be an increase in the sale of Mix n Fix with a target of 20% for a period of 1 (one) year.