

RINGKASAN EKSEKUTIF

Cheese Production adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri teknologi dan informasi dengan memproduksi permainan telepon genggam yang memiliki slogan *Endlessly fun*. Diambil dari kata *Creative, Highly Entertaining, Endless, Simple, dan Eccentric*, Cheese Production memiliki visi untuk menjadi perusahaan permainan telepon genggam yang terus mengeluarkan permainan yang terbaik untuk para konsumen.

Perkembangan yang pesat dalam bisnis yang berbasis IT dan Teknologi mendukung kemajuan bisnis dalam permainan berbasis telepon genggam. Para pengguna telepon pintar sudah tidak tertutup hanya untuk kalangan perekonomian atas, namun dengan kemajuan teknologi sudah tersedia telepon pintar dengan banderol harga yang terjangkau untuk kalangan menengah kebawah. Kondisi tersebut menguntungkan bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang aplikasi telepon pintar karena target pasar yang semakin luas.

Kompetitor besar dalam bisnis ini sudah cukup banyak. Permainan yang dikeluarkan cenderung membutuhkan prosesor grafis yang cukup tinggi sehingga tidak bisa dimainkan dengan menggunakan telepon pintar dengan spesifikasi yang rendah. Untuk memisahkan diri dari kompetitor yang besar, maka Cheese Production membedakan target pasar dengan menggunakan grafis 2D yang tidak membutuhkan spesifikasi telepon pintar yang tinggi. Kemudian memproduksi genre permainan yang berbeda dengan perusahaan besar juga dilakukan untuk menggapai pasar yang tidak tergapai oleh perusahaan besar.

Produk yang ditawarkan Cheese Production adalah sebuah permainan yang bersifat *freemium* berjudul Nomm-Nomm Island, dimana permainan yang diproduksi bersifat gratis namun memiliki fitur *premium* dengan melakukan pembayaran sesuai dengan fitur yang diinginkan. Permainan ini memiliki genre *role playing*, *puzzle*, dan *summulation*, dimana pemain akan diberikan sebuah binatang peliharaan untuk dipelihara dengan opsi untuk membeli variasi binatang peliharaan lainnya beserta aksesoris dengan tema budaya Indonesia.

Untuk pasar yang menjadi target dari Cheese Production sendiri adalah pengguna telepon pintar dengan usia 12 sampai 49 tahun. Domisili yang diutamakan adalah Indonesia, namun tidak menutup kemungkinan untuk pasar global dikarenakan jalur distribusi yang digunakan mampu untuk mencapai pasar di berbagai negara.

Dalam perancangannya Cheese Production membutuhkan modal sebesar Rp50.000.000,00 yang digunakan untuk berjalannya perusahaan sesuai dengan rencana. Bila kondisi sesuai dengan yang diproyeksikan, maka Cheese Production akan mendapatkan arus kas positif pada akhir tahun pertama, dan akan terus bertambah seiring dengan berjalannya waktu.

EXECUTIVE SUMMARY

Cheese Production is a start-up company who produce and sell mobile games with “Endlessly fun!” as the tagline. Consisting of “Creative”, “Highly Entertaining”, “Endless”, “Simple”, and “Eccentric”, Cheese Production look to keep producing better mobile games and services through the times for customers.

The high pace of development in IT base and technology contribute positively to the development of business in mobile games. Nowadays, smartphone is not only for middle-to-high economic condition market. The availability of affordable smartphones create more options for the company to target their customers, thus broaden its market.

With bigger competitors already competing in top major of the market, they competed to produce games with better graphics, which requires high specification processor and eventually unplayable for low specification smartphones. To differentiate from the competitor, Cheese Production chooses to produce lower graphic games which don't need high specification smartphone to launch. Furthermore, Cheese Production produces mobile games with different genre from the high competition market in order to eventually reach the market that haven't been reached by the big companies.

Cheese Production offers mobile game with freemium feature titled Nomm-Nomm Island, which is free to play but some premium features are only accessible through in-app purchase. Nomm-Nomm Island, a role playing, puzzle, and simulation

game let the player to take care of their pet with options to buy various other pets along with their accessories with Indonesian culture themed.

Cheese Production aims to target market from age 12 to age 49 of smartphone users. The Company's primary customer target resides in Indonesia. However, with the capability of the distribution channels used to reach globally, it also opens the possibility to extend further as far as global reach.

To start the business, Cheese Production needs Rp50.000.000,00 as its capital to run as planned. If the condition is as projected by the company, Cheese Production will have a positive nominal of cash flow at the end of the first year period, and will keep on earning more in the upcoming period.

