

## RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Bintang Dua Enam (PT B26) adalah perusahaan yang bergerak di sub-industri *bath and shower* yang didirikan oleh lima mahasiswa/i Universitas Prasetya Mulya pada tahun 2016. PT B26 menawarkan produk cairan pembersih dengan empat fungsi sebagai sabun mandi, sampo, sabun cuci muka, dan kondisioner dalam satu kemasan botol; dengan tiga *value* utama, yaitu kepraktisan, ekonomis, dan ramah lingkungan, dan dijual dengan harga terjangkau Rp 30,000/botol 250ml. Produk cairan pembersih 4-in-1 ini telah dinotifikasi oleh BPOM dengan nomor NA18160700375 dan merek dagang RAMBO, yang telah didaftarkan ke Dirjen HKI tertanggal 2 Februari 2016.

Target pasar utama RAMBO adalah pria aktif berusia 15-39 tahun yang berdomisili di Tangerang dan Tangerang Selatan. Bisnis ini dipandang menarik karena adanya peningkatan pertumbuhan sub-industri *bath and shower* yang signifikan, dan jumlah target pasar yang diperkirakan akan terus meningkat hingga tahun 2020.

PT B26 telah bekerjasama dengan 16 saluran distribusi yang terdiri dari *barbershop*, tempat *fitness*, kolam renang, tempat futsal, dan *convenience store*. Dari sisi popularitas, produk RAMBO 4-in-1 telah memiliki pengikut sebanyak lebih dari 725 di Instagram. Pada tahap awal, PT B26 telah memproduksi sebanyak 4,740 botol dan telah berhasil menjual lebih dari 1,850 botol senilai Rp 52,388,000 dalam periode operasional bulan April – Juli 2016. Nilai investasi PT B26 akan kembali pada hari ke 269 dengan total penjualan produk sejumlah 3,489 botol. Sehingga dapat dikatakan, produk RAMBO 4-in-1 merupakan bisnis yang sangat potensial untuk dikembangkan.

## EXECUTIVE SUMMARY

PT Bintang Dua Enam (PT B26) is involved in bath-and-shower business built by the collective aspirations of five students of Prasetya Mulya University in 2016. PT B26 offers cleansing liquid with four functions as shower gel, shampoo, facial wash, and conditioner in one bottle with three main value of practicality, economical, and environmentally friendly, sold at affordable price of Rp. 30,000.00/bottle (250 ml). This product has been notified by BPOM No. NA1860700375; and RAMBO brand has been registered to Dirjen HKI on February 2<sup>nd</sup>, 2016.

The main target market of RAMBO consists of active men 15-39 years of age who live in Tangerang and South Tangerang. This business is considered attractive due to the significant increase of *bath-and-shower* market, and increasing number of target market forecasted until 2020.

PT B26 has worked together with 16 channel distributions, including some barbershops, fitness centers, swimming pools, futsal stadiums, and convenience stores. As of this stage, RAMBO 4-in-1 has gained market acceptance and popularity with more than 725 followers on Instagram. Initially PT B26 has produced 4,740 bottles, and successfully sold more than 1,850 bottles worth Rp. 52,388,000.00 in the period of April - July 2016. The investment value of PT B26 will return on day 269 with total sales of 3,489 bottles.

RAMBO 4-in-1 has great potential business development in the future. Interested investors are very much welcome.