

RELATIONSHIP MARKETING DALAM KONTEKS POLITIK

STUDI KASUS: RIDWAN KAMIL SEBAGAI WALIKOTA  
BANDUNG TERKAIT RENCANA PEMBANGUNAN  
BANDUNG TEKNOPOLIS

OLEH

Radityo Susilo Dwiatmojo

0132111004

Raisa Nabila

0132111078

**ST PRASETIYA  
MULYA**  
*No Comparison No Doubt*

KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
OKTOBER, 2015

RELATIONSHIP MARKETING DALAM KONTEKS POLITIK  
STUDI KASUS: RIDWAN KAMIL SEBAGAI WALIKOTA  
BANDUNG TERKAIT RENCANA PEMBANGUNAN  
BANDUNG TEKNOPOLIS

OLEH

Radityo Susilo Dwiatmojo

0132111004

Raisa Nabila

0132111078

**S1 PRASETIYA  
MULYA**

*No Comparison No Doubt*

ARIF TERPELAJAR TEGUH BERBAKTI

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
OKTOBER, 2015**