

KONSUMSI SEBAGAI PENGALAMAN DALAM KONTEKS PERIKLANAN,
STUDI KASUS: PESAN INSTAN LINE ADA APA DENGAN CINTA 2014

OLEH

Adrianus Raditya Mahendra

0132111024

Trista Chlorellano Garno

0132111055



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA

JULI, 2015

KONSUMSI SEBAGAI PENGALAMAN DALAM KONTEKS PERIKLANAN,
STUDI KASUS: PESAN INSTAN LINE ADA APA DENGAN CINTA 2014

OLEH

Adrianus Raditya Mahendra

0132111024

Trista Chlorellano Garno

0132111055



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA

JULI, 2015