



**Pengaruh *Consumer Operant Resources* terhadap
Proses *Co-Creation* dalam Komunitas**

**Studi Kasus : *Fan Merchandise* dalam Komunitas
*Anime***

Martha Adela

0132111025

Yuliana Yonathan

0132111042



KONSENTRASI - PEMASARAN

S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA

AGUSTUS, 2015



**Pengaruh *Customer Operant Resources* terhadap Proses
Co-Creation dalam Komunitas**

Studi Kasus : *Fan Merchandise* dalam Komunitas *Anime*

Martha Adela 0132111025

Yuliana Yonathan 0132111042



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI

SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI - PEMASARAN

S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA

Agustus, 2015