

## Ringkasan Eksekutif

Tugas akhir *Project Improvement* dilaksanakan di salah satu outlet PT. Ikonik Artha Raga yaitu Bengkel Space SCBD yang berfokus *event Anniverave* dilaksanakan pada tahun 2022. Masa magang ini dimulai dari bulan Januari hingga Maret 2023. Tim penulis melakukan pengambilan data primer dengan beberapa pemangku kepentingan atau *stakeholder* secara tatap muka namun apabila tidak memungkinkan menggunakan *whatsapp call* atau *chat*, tetapi seluruh data tersebut dapat diperkuat dengan adanya data sekunder yang diambil dari hasil tim penulis amati dan data perusahaan. Tim penulis memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menemukan akar penyebab dari event ini selaku *offline concert* dari Bengkel Space dengan dilanjutkan untuk memberikan alternatif solusi yang mudah dan dapat menyelesaikan akar penyebab tersebut. Pengambilan data tersebut diambil dengan menggunakan metode kualitatif melalui *in-depth-interview* dibantu dengan *semi-structured interview* yang dilakukan kepada pihak Bengkel Space SCBD, sponsor, media partner, dan pengunjung. Masalah prioritas yang tim penulis atau peneliti dapat dari hasil analisa interview adalah **“Bootcamp dalam Upaya Peningkatan Kualitas SDM pada Bengkel Space SCBD”** yang penulis dapat melalui metode *severity and urgency matrix*. Pendekatan konseptual yang digunakan untuk merancang alternatif adalah DMAIC, SSM, dan Event Management Book of Knowledge.

## Executive Summary

The final Project Improvement assignment was carried out at one of PT Ikonik Artha Raga's outlets, Bengkel Space SCBD, which focuses on the Anniverave event held in 2022. This internship period starts from January to March 2023. The writing team collects primary data with several stakeholders or stakeholders face-to-face but if it is not possible to use whatsapp call or chat, but all of these data can be strengthened by secondary data taken from the results of the writing team observing and company data. The writing team has the task and responsibility to find the root cause of this event as an offline concert from Bengkel Space by continuing to provide alternative solutions that are easy and can solve the root cause. The data was collected using qualitative methods through in-depth interviews assisted by semi-structured interviews conducted to the Bengkel Space SCBD, sponsors, media partners, and visitors. The priority problem that the author or research team gets from the results of the interview analysis is the **"Bootcamp in an Effort to Improve the Quality of Human Resources at Bengkel Space SCBD"** which the author gets through the severity and urgency matrix method. The conceptual approach used to design alternatives is DMAIC, SSM, and Event Management Book of Knowledge.