



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**DAMPAK *CO-CREATION EXPERIENCE* TERHADAP
LOYALTY, SERTA PERAN *SENSE OF COMMUNITY*
SEBAGAI VARIABEL MODERATOR: STUDI TERHADAP
KONSUMEN NIKE**

Michael Halim Suwono

0132111047

Michael Laurensius Massey

0132111074

**KONSENTRASI – PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**

**DAMPAK CO-CREATION EXPERIENCE TERHADAP LOYALTY, SERTA PERAN SENSE
OF COMMUNITY SEBAGAI VARIABEL MODERATOR: STUDI TERHADAP**

KONSUMEN NIKE



**KONSENTRASI PEMASARAN
S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**

**DAMPAK CO-CREATION EXPERIENCE TERHADAP LOYALTY, SERTA PERAN SENSE
OF COMMUNITY SEBAGAI VARIABEL MODERATOR: STUDI TERHADAP
KONSUMEN NIKE**

OLEH

Michael Halim Suwono

0132111047

Michael Laurensius Massey

0132111074



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**