



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PENGALAMAN KONSUMEN YANG
MAMPU MENINGKATKAN LOYALITAS PENGUNJUNG *THEME PARK***

STUDI KASUS : TAMAN SAFARI I CISARUA, BOGOR

Chevy Andhika 0132111064

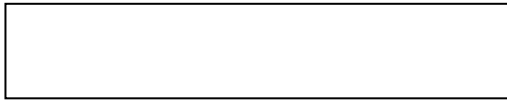
Jessica Livia 0132111002

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

AGUSTUS, 2015



**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PENGALAMAN KONSUMEN YANG
MAMPU MENINGKATKAN LOYALITAS PENGUNJUNG *THEME PARK***

STUDI KASUS: TAMAN SAFARI I CISARUA, BOGOR

Chevy Andhika 0132111064

Jessica Livia 0132111002



KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

AGUSTUS, 2015



**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PENGALAMAN KONSUMEN YANG
MAMPU MENINGKATKAN LOYALITAS PENGUNJUNG *THEME PARK***

STUDI KASUS: TAMAN SAFARI I CISARUA, BOGOR

Chevy Andhika 0132111064

Jessica Livia 0132111002



**TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
AGUSTUS, 2015**