

**Faktor – faktor *Destination Brand Experience* dan
Faktor Kepuasan Pengunjung yang Berhubungan
dengan Loyalitas Pengunjung Destinasi Wisata Pulau
Macan**

Ivah 0132111013

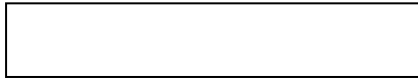
Irina Octavia 0132111077



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA

OKTOBER, 2015



**Faktor – faktor *Destination Brand Experience* dan
Faktor Kepuasan Pengunjung yang Berhubungan
dengan Loyalitas Pengunjung Destinasi Wisata Pulau
Macan**

Ivah 0132111013

Irina Octavia 0132111077



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA

OKTOBER, 2015