

ABSTRAK

Indonesia baru-baru ini mengadopsi *Framework Convention on Tobacco Control* (FCTC) melalui Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 28 Tahun 2013, sebuah perjanjian inovatif bagi kesehatan masyarakat yang akan mengharuskan peringatan informasi dalam bentuk teks, gambar, atau kombinasi dari kedua bentuk yang mencakup setidaknya 30% dari depan dan belakang panel kemasan rokok. Studi sebelumnya meneliti kombinasi dari label peringatan pada kemasan rokok serta dampaknya pada afeksi negatif dan intensi berhenti merokok di Kanada dan Amerika dengan menggunakan label peringatan yang spesifik sebagai variabel independen (Kees et al., 2006). Dalam penelitian yang menggunakan perokok di Indonesia, penulis meneliti efek visual grafis tertentu dari dua tipe peringatan kesehatan yaitu gambar peringatan (ada dan tidak ada) dan tulisan peringatan (ada dan tidak ada) terhadap afeksi negatif dan intensi berhenti merokok dalam konteks peringatan kesehatan di Indonesia saat ini. Temuan menunjukkan bahwa penambahan gambar peringatan dalam paket stimulus yang menampilkan tulisan peringatan mengakibatkan pengaruh lebih besar pada intensi pribadi untuk berhenti. Selain itu, temuan menunjukkan pula bahwa gambar peringatan tersebut meningkatkan pula variabel afeksi negatif yang dipengaruhi, seperti rasa takut atau kecemasan dibandingkan dengan tulisan peringatan saja. Ditemukan pula bahwa efek interaksi antara gambar peringatan dan tulisan peringatan hanya terjadi terhadap afeksi negatif, sedangkan pada intensi berhenti merokok tidak. Penulis menawarkan implikasi bagi kebijakan publik dan kesehatan masyarakat serta memberikan saran untuk penelitian lebih lanjut berupa integrasi dengan variabel lain variasi jenis pesan.

Keywords: label peringatan rokok, tulisan peringatan, gambar peringatan, afeksi negatif, intensi berhenti merokok

ABSTRACT

Indonesia has recently adopted a Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) through Peraturan Kementerian Kesehatan No. 28 Tahun 2013, a groundbreaking agreement for public health will oblige the warning information in the form of text, images, or a combination of the two forms that include at least 30% of the front and back panel of the cigarette packs. Previous studies examined the combination of warning labels on cigarette packs as well as its impact on the negative affection and intention to quit in Canada and America by using a specific warning label as the independent variable (Kees et al., 2006). In a study using smokers in Indonesia, the author examined the visual effect of a particular graphic type health warning due i.e. picture warning (present and not present) and text warning (present and not present) against the negative affection and intention to quit within the context of a health warning in Indonesia. The findings showed that the addition of image warnings in the stimulus package that features writing warning resulted in greater influence on individual intention to quit. In addition, the findings show that the warning also boosts image variable negative affection influenced, like fear or anxiety compared to text warning only. The findings show there are effects of interaction between the image warning and text warning against the negative affection, but for intention to quit there are no effects of interaction. The author offers the implications public policy and for public health and gives suggestions for further research such as an integration with other variables and warning label variance.

Keywords: pictorial health warning, text warning, visual warning, negative affect, intention to quit