

RINGKASAN EKSEKUTIF

Smealed adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan kemasan siap makan, yang memiliki tujuan untuk memberikan jalan keluar kepada masyarakat akan sebuah produk yang inovatif, aman untuk dikonsumsi, dan fleksibel dapat dinikmati kapan saja. Produk-produk Smealed dikemas menggunakan metode *vacuum* yang memungkinkan makanan terjaga rasa, tekstur, dan ketahanannya, tanpa menggunakan bahan kimia tambahan. Dengan berfokus pada produk yang memberikan manfaat dan nilai lebih bagi para konsumennya, tentunya Smealed berkeyakinan dapat menjadi salah satu *market leader* dalam industri ini pada 5 tahun mendatang.

Tantangan terbesar Smealed dalam menjalankan usaha ini terletak pada pola pikir para konsumennya. Smealed memiliki tugas untuk mengubah paradigma masyarakat dari mengonsumsi makanan *frozen food* dan makanan instan lainnya, dan berganti ke *vacuum sealed food*. Usaha untuk mengubah paradigma ini tentunya harus diikuti dengan analisa mendalam mengenai target konsumen Smealed. Analisa ini telah dilakukan untuk dapat memastikan bahwa kegiatan-kegiatan marketing yang dilakukan Smealed tepat sasaran dan dapat memberikan dampak yang positif pada usaha ini. Kegiatan-kegiatan bisnis lainnya juga dijalankan dengan fokus untuk terus berkembang dan dapat bersaing menggunakan metode-metode maupun kebijakan-kebijakan paling sesuai dalam *business practice* di bidangnya.

Dalam laporan ini akan dibahas lebih dalam dan mendetail mengenai kegiatan-kegiatan apa saja yang telah dilakukan Smealed dalam mempersiapkan *value* utama bisnisnya, sampai dengan proses *launching* dan rencana-rencana

perbaikan kedepannya. Fungsi-fungsi operasional lainnya juga akan dibahas lebih rinci untuk memberikan gambaran mengenai perusahaan dan juga memastikan bahwa setiap kegiatan operasional perusahaan dapat berfungsi dengan efektif dan efisien, untuk membawa dampak positif bagi perkembangan kedepannya.



EXECUTIVE SUMMARY

Smealed is a company that is engaged in the ready-to-eat packaged food industry, which has the goal to provide solution for the society that have the needs of innovative, safe, and flexible food that can be eaten anytime. Smealed's products packed with the technology of vacuum sealing, which helps the food in terms of flavor, texture, and durability without the use of chemical additives. By focusing on products that provide benefits and values for its consumers, Smealed believes that it can be the market leader of this industry in 5 years period.

The biggest challenge for Smealed at running this business lies in the mindset of consumers. Smealed has to change the paradigm of the people from consuming frozen and other instant food into vacuum sealed food. In the attempt to change this paradigm, Smealed must conduct in-depth analysis of the consumer target of the company. This analysis have been carried out to ensure all marketing activities done by Smealed are right on target and can bring positive impact on this business. Other business activities are also run with a mindset to continue growing and being able to compete using the most appropriate methods and policies in this field of business.

This report will discussed the details of activities that has been done in order to support Smealed's business values, up until the launching process and plan for future improvements. Other operational functions will also be mentioned in detail, to give a general overview of the company and to ensure that all operational activities conducted can function effectively and efficiently, to bring a positive impacts on future developments.