

## RINGKASAN EKSEKUTIF

HAYES' Chipper merupakan sebuah bisnis *finger seafood* yang menawarkan *fish and chips* sebagai produk utama dengan *value "tasty and delightful fish and chips encased in a British industrial concept"*. Produk *fish and chips* HAYES' Chipper disajikan dalam potongan kecil dan dikemas dalam bungkus koran untuk menyampaikan konsep *British Industrial* sesuai dengan sejarah bermulanya. Di samping itu, karakter produk diciptakan sesuai dengan varian saus pelengkap produk untuk menyampaikan *value "delightful"*.

Dipengaruhi oleh tingginya kesibukan masyarakat urban, pertumbuhan industri makanan cepat saji dari tahun 2012 telah meningkat sebesar 14% ke nominal Rp 17,1 triliun di tahun 2013. Berkembangnya produk-produk baru juga mulai menciptakan prospek melalui inovasi variasi menu dengan harga terjangkau, menggeser popularitas produk-produk dengan nama besar. Di lain pihak, produk *fish and chips* di Indonesia biasanya disajikan dalam porsi besar dengan harga yang relatif kurang terjangkau untuk sebagian kalangan, sehingga tidak bebas dinikmati oleh siapapun dan di manapun. Oleh karena itu, HAYES' Chipper ingin hadir di tengah-tengah konsumen sebagai produk *finger seafood* dengan konsep yang menarik, untuk menggapai pasar potensial. Target konsumen HAYES' Chipper adalah mereka yang berusia 19-28 tahun yang berdomisili di DKI Jakarta dan Kota Tangerang Selatan, tergolong dalam klasifikasi *Socioeconomic Status (SES) B*, serta memiliki pola perilaku "*experiencers*".

Kegiatan bisnis HAYES' Chipper terfokus pada penjualan produk *finger seafood* dan komplementernya seperti minuman. Sebagai produk *take-away*, HAYES' Chipper melakukan penjualan dalam bentuk gerai, dengan lokasi prospektif di Mal Kuningan City (Jakarta Selatan) dan Mal AEON (Tangerang) untuk kondisi permanen, serta partisipasi bazar untuk kondisi temporer.

Untuk menjalankan dan membangun bisnis, HAYES' Chipper memerlukan total investasi sebesar Rp95.000.000,- pada tahun pertama. Jika kondisi berlangsung sesuai rencana, HAYES' Chipper memprediksikan arus kas finansial tahun pertama bernilai positif, sejalan dengan pertumbuhan penjualan positif sepanjang tahun. Selain itu, HAYES' Chipper juga akan menghasilkan laba kotor sebesar 45% dengan *Return On Investment (ROI)* yang menjanjikan sebesar 102,93% pada tahun pertama.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

*HAYES' Chipper is a finger seafood company that offers tasty and delightful fish and chips as its main product, encased in a British industrial concept. We serve finger-sized fish and chips in paper wraps to deliver the concept based on the historical origin of fish and chips, along with the creation of product characters to represent each sauce preference.*

*Supported by high business in urban cities, fast food industry in Indonesia shows a positive movement from 2012 to 2013 with 14% growth to an amount of Rp 17.1 trillion. New brands also start to make room for prospects by conveying affordably various products, shoving the popularity of renowned brands. Aside from that, fish and chips in Indonesia are usually offered as main course in big portions, not to mention that they are relatively invaluable for some group of customers. Therefore, we are hoping to be able to solve this problem by existing in a small-medium food stall with distinctive concept and valuable price to grab the potential market. Targeted consumers are those aged 19-28 who reside in DKI Jakarta and South Tangerang, which individuals are classified in Socioeconomic Status (SES) B provided with "experiencers" behavior.*

*HAYES' Chipper's business activity is focused on selling finger seafood products and their complements such as beverages. As a take-away product, HAYES' Chipper does its selling activity in physical form of permanent and temporary booths, prospectively at Kuningan City Mall (South Jakarta) and AEON Mall (Tangerang) for*

*permanent term, and bazaar events for temporary term.*

*To operate and develop the business, HAYES' Chipper needs a total investment of Rp95,000,000 for the first year. All things equal, HAYES' Chipper predicts the first year's financial cash flow will be positive along with the positive sales growth throughout the year. It is also provided by around 45% gross profit margin, with promising return on investment to nearly 102,93% in the first year.*

