

RINGKASAN EKSEKUTIF

STAVÉ ALORE (sta-ve a-lôr-e) adalah sebuah bisnis yang didirikan pada bulan April 2015 dan bergerak dalam industri sepatu hak tinggi. Visi STAVÉ ALORE adalah menjadi pilihan utama setiap wanita di Indonesia dalam membeli sepatu hak tinggi yang nyaman dan bermodel menarik.

Ide bisnis ini muncul dari permasalahan kenyamanan saat menggunakan sepatu hak tinggi yang secara umum dialami oleh kaum wanita. Bagi para wanita, sepatu hak tinggi identik dengan rasa sakit. Oleh karena itu, STAVÉ ALORE memberikan solusi kenyamanan dengan menciptakan *anatomic insole* pada sepatu hak tinggi. *Anatomic insole* ini memiliki bantalan yang terletak pada tiga titik tertentu, yaitu pada bagian antara jari dan telapak kaki, bagian samping dalam kaki, dan pada tumit kaki. Dengan adanya ketiga bantalan tersebut, area kontak diperluas sehingga tekanan menjadi lebih kecil. Hal ini didukung oleh hasil *beta test*, dimana faktor kenyamanan produk mencapai angka 8,75 dari skala 1 (sangat tidak nyaman) hingga 10 (sangat nyaman).

Target pasar STAVÉ ALORE adalah para wanita yang berumur 26 sampai 35 tahun, berprofesi sebagai wirausaha dan wanita karir, golongan ekonomi menengah hingga atas dengan pengeluaran enam sampai delapan juta per bulan. Hingga tanggal 6 Agustus 2015 telah diluncurkan lima model sepatu yang menghasilkan penjualan lebih dari 33 juta rupiah.

EXECUTIVE SUMMARY

STAVÉ ALORE is a high heels producer founded in April 2015. The vision is to be the top choice for Indonesian women in choosing comfortable and beautiful high heeled shoes. The initial idea comes from a common problem faced by almost every woman, which experiences terrible pain while wearing high heeled shoes. This has created a widely accepted perception that beautiful shoes are always uncomfortable.

STAVÉ ALORE offers a solution by creating and adapting anatomic insole. This insole has cushions placed in three parts, which are in the forefoot, midfoot, and hindfoot. These cushions help to reduce the overall pressure to the foot. The effectiveness of the product had been proven by a beta test held to measure market's acceptance of the product. For comfort factor, the product even scored 8.75 out of 10 scale.

STAVÉ ALORE mainly targets working women, both professionals and entrepreneurs aged 26 to 35 years old as the main consumers. These women come from middle to high economic status with average monthly spending ranged around six to eight million rupiah. By August 6th, 2015, STAVÉ ALORE had launched five models with total revenue over 33 million rupiah.