

Executive Summary

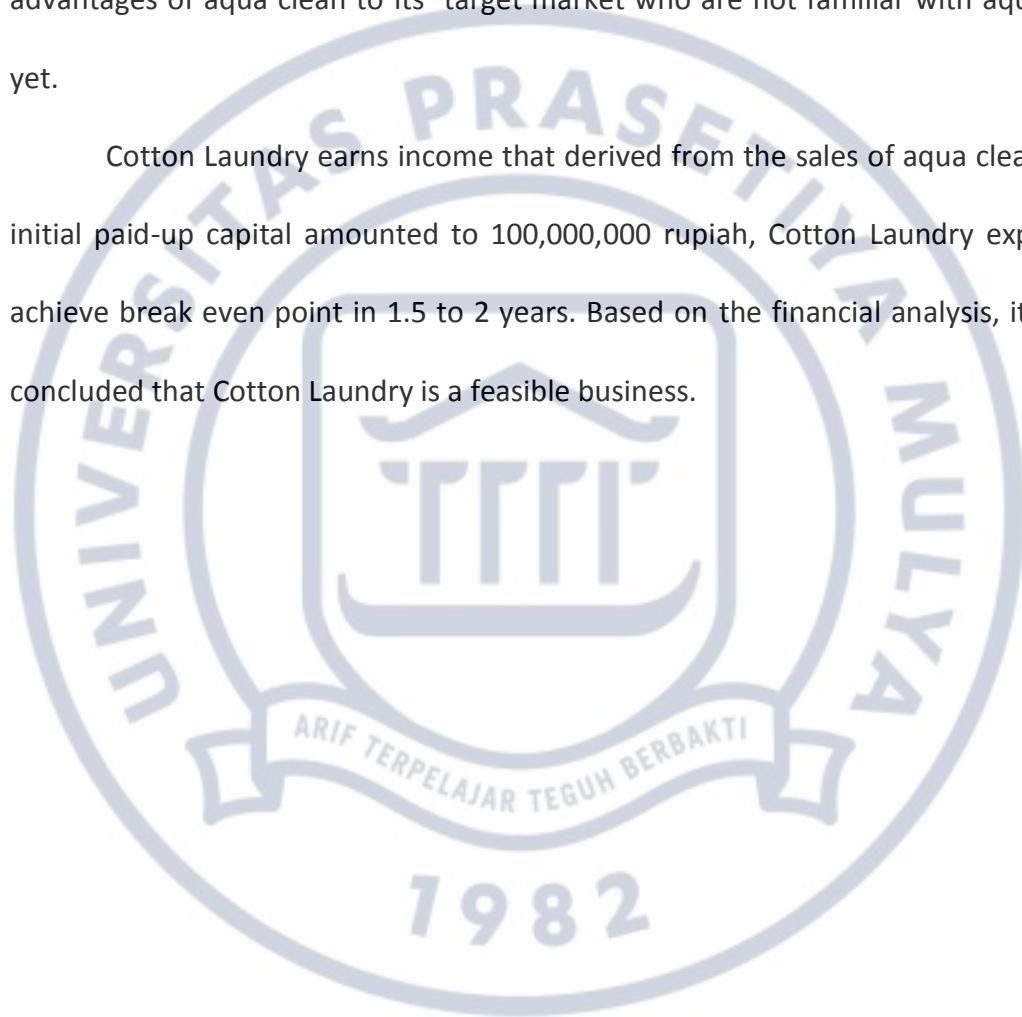
Cotton Laundry is an innovative business which is related to a laundry business industry. Cotton Laundry offers advantages over competitors by emphasizing aspects of health in washing clothes through a special washing technique aqua clean. In general, a laundry providing services which consist of laundry (act of regular washing with water) and dry clean (washing with special machines without using water). However, many people do not know many laundry washing results can have danger to health. For example, dry clean laundry using carcinogenic substances called Perchloroethylene that can cause cancer. Certain types of clothes must be washed with dry clean because they must not be exposed to water. While your usual laundry service, if done too often will damage the clothes.

Through the aqua clean, Cotton Laundry providing solutions to these problems. Aqua clean will wash clothes using a machine with gentle mechanical action and special detergents with low chemicals level so the fabrics will not be damaged and safe for the public health. In the finishing process, the clothes can be returned in best condition. Cotton Laundry makes a breakthrough by eliminating laundry and dry clean services. Instead, Cotton Laundry only offers aqua clean as the best solution to wash clothes.

Cotton Laundry's intended target market is people with age ranging from 18 to 65 years old, worked as housewives and employees, and included in the middle class. Cotton Laundry wants to reach its entire target market by choosing place to open a business in the middle of public so consumer can easily access it. Cotton Laundry expands its market and sales by giving discount coupons, advertisements in magazines,

and collaborating with partners who became a helpers of Cotton Laundry to reach consumers. Partners will become the place to put the laundry before taken, washed, and delivered back by Cotton Laundry so consumers who live far away from the workplace can still wash in Cotton Laundry. In addition, Cotton Laundry informs the advantages of aqua clean to its target market who are not familiar with aqua clean yet.

Cotton Laundry earns income that derived from the sales of aqua clean. With initial paid-up capital amounted to 100,000,000 rupiah, Cotton Laundry expects to achieve break even point in 1.5 to 2 years. Based on the financial analysis, it can be concluded that Cotton Laundry is a feasible business.



Ringkasan Eksekutif

Cotton Laundry merupakan sebuah inovasi bisnis yang bergerak di bidang binatu. Cotton Laundry memiliki kelebihan dibanding para kompetitor dengan menonjolkan aspek kesehatan dalam mencuci pakaian melalui teknik cuci khusus *aqua clean*. Pada umumnya, binatu memberikan jasa yang terdiri dari *laundry* (mencuci biasa dengan air) dan *dry clean* (mencuci dengan mesin khusus tanpa menggunakan air). Tetapi, masyarakat belum mengetahui bahwa cara mencuci yang dilakukan binatu kebanyakan ternyata memiliki bahaya terhadap kesehatan. Dalam pengerjaannya, proses *dry clean* menggunakan zat karsinogen bernama *Perchloroethylene* yang dapat menyebabkan kanker dan beberapa jenis pakaian harus dicuci dengan *dry clean* karena tidak boleh terkena air sehingga masyarakat tidak dapat berbuat apa-apa. Sedangkan *laundry*, bila terlalu sering dilakukan akan merusak bahan pakaian.

Melalui jasa *aqua clean*, Cotton Laundry memberikan solusi dari permasalahan tersebut. *Aqua clean* akan mencuci pakaian menggunakan mesin dengan perputaran rendah dan deterjen khusus rendah bahan kimia sehingga tidak merusak bahan pakaian yang dicuci dan aman bagi kesehatan masyarakat. Dengan sentuhan akhir yang diberikan Cotton Laundry, pakaian yang dicuci akan kembali pada kondisi yang prima. Cotton Laundry melakukan terobosan dengan menghilangkan *laundry* dan *dry clean* dari jasa yang ditawarkan dan sebaliknya hanya menawarkan *aqua clean* sebagai solusi terbaik dalam mencuci pakaian konsumen.

Sasaran pasar yang dituju Cotton Laundry adalah masyarakat dengan usia 18-65 tahun, bekerja sebagai ibu rumah tangga dan karyawan yang termasuk dalam

kalangan menengah. Cotton Laundry berusaha untuk menjangkau seluruh sasaran pasar dengan memilih tempat membuka usaha yang berada di tengah perumahan sehingga mudah dicapai oleh konsumen.

Cotton Laundry memperluas pasar dan menjual jasanya dengan cara memberikan kupon diskon, memasang iklan di majalah, dan bekerja sama dengan mitra kerja yang menjadi perpanjangan tangan Cotton Laundry untuk menjangkau konsumen. Mitra disini akan menjadi tempat peletakan cucian yang akan diambil, dicuci, dan diantarkan kembali oleh Cotton Laundry agar konsumen yang bertempat tinggal jauh dari tempat kerja Cotton Laundry tetap dapat mencuci di Cotton Laundry. Selain itu Cotton Laundry melakukan edukasi tentang kebaikan *aqua clean* kepada masyarakat yang belum mengenal *aqua clean* dengan baik.

Pendapatan yang diperoleh Cotton Laundry berasal dari hasil penjualan jasa *aqua clean*. Dengan modal awal disetor sebesar Rp100.000.000, Cotton Laundry memperkirakan akan mencapai BEP dalam 1,5-2 tahun. Dari kondisi yang ada, dapat disimpulkan bahwa Cotton Laundry merupakan bisnis yang menguntungkan untuk dijalani.