

Ringkasan eksekutif

Saat ini industri kreatif di Indonesia berkembang dengan sangat baik, termasuk juga industri *fashion*. Perkembangan industri *fashion* dapat dilihat dengan peningkatan kontribusinya terhadap GDP Indonesia yang terus meningkat setiap tahunnya. Dukungan dari dalam negeri terhadap perkembangan industri *fashion* Indonesia sangat baik, hal ini terbukti dengan adanya *event-event* yang mengumpulkan para pengusaha *fashion* dalam negeri yang diselenggarakan oleh pihak swasta dan pemerintah. Berdasarkan fakta dan dukungan oleh masyarakat, peluang untuk usaha dalam industri *fashion* Indonesia memiliki prospek yang baik.

Sivlok merupakan sebuah *fashion* brand yang memiliki dasar filosofi dengan menganggap setiap manusia adalah unik dan bebas untuk mengekspresikan dirinya. Produk yang ditawarkan oleh Sivlok merupakan kaos *T-shirt* dengan desain ilustrasi lucu dan *personalized*. Desain *personalized* diambil dari *film*, *hobby*, *quotes*, dan *figure* yang bertujuan agar customer dapat memakai *T-shirt* yang mencerminkan jati diri mereka di masyarakat. Selain dari desain *personalized*, Sivlok juga menggunakan bahan kain supima yang merupakan kain terbaik dalam kategori kelembutan, kekuatan, dan ketahanan. Sivlok berkomitmen untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap proses bagi customer.

Target market utama Sivlok adalah pelajar dengan domisili di daerah Jakarta dan Tangerang. Untuk membeli produk Sivlok, *customer* dapat membelinya melalui *website* Sivlok. Dalam melaksanakan peninjauan tentang model pakaian yang disukai di kalangan pelajar, hasil yang didapat adalah *T-shirt* dengan gambar ilustrasi. Dengan kehadiran Sivlok di Industri *fashion*, diharapkan dapat membantu pilihan masyarakat Jabodetabek dalam *T-shirt* ilustrasi.

Executive Summary

Currently, the creative industry in Indonesia have grown very good, including the fashion industry. The growth of fashion industry can be seen through the GDP of Indonesia which keeps on increasing by each year. The support from the country it self shown a very good response, which is proven by increasing number of local event that gather Indonesian fashion retailer held by the government and private sector. Based on facts and support from Indonesian citizen the prospect to build a business in fashion industry have is very good.

Sivlok is a fashion brand, which emphasizes that human beings are unique and free to express themselves. The product offered by Sivlok is a personalized illustration design T-Shirt, where the ideas of designs are obtained from movies, hobbies, quotes, and figures which aims for customers to wear T-shirt that can reflect their personality. In addition, Sivlok uses Supima fabric that is known as the best quality of fabric in term of softness, strength, and endurance. Sivlok has committed to provide the best quality in each process for all customers.

Sivlok main target markets are student with the age ranging from 19 to 24 years old, whose reside around Jakarta and Tangerang, and Sivlok distribution channel accessible through website. The result of observation regarding types of clothes which preferred among students, comes to a result of illustration design T-shirt. With Sivlok existence in fashion industry, it might help Jabodetabek citizen option choosing illustration T-shirt.