

RINGKASAN EKSEKUTIF

RASA Food Company merupakan bisnis yang bergerak di bidang makanan dan berfokus pada industri *sauces, dressings, dan condiments*. Berangkat dari adanya peluang usaha pada industri tersebut yang masih belum memiliki banyak pesaing sejenis, dan keunikan yang dapat diberikan, maka RFC menawarkan produk dengan *value* berbeda dibanding pesaing.

Produk *Mayonnaise* RASA Food Company saat ini memproduksi dan memasarkan dua jenis *Mayonnaise* yaitu *Classic Mayonnaise* dan *Chilli Mayonnaise*. Diferensiasi produk ditawarkan melalui keunikan rasa, penggunaan beberapa bahan baku yang tergolong alami seperti cuka apel sebagai pengawet dan bahan baku *Non GMO (Genetically Modified Organism)*, pemesanan secara *online* dan pesan antar. Berdasarkan sisi produksi, kontrol terhadap pemasok menjadikan suatu kemudahan dan keuntungan bagi RFC untuk dapat memiliki standar kualitas yang baik.

Target pasar RASA Food Company berfokus pada masyarakat daerah perkotaan terutama Jakarta Selatan, *young adults* (18-29 tahun), wanita, *white collar, entrepreneur*, kelas sosial ekonomi A, *VALS experiencer* dan tahap kehidupan keluarga *Bachelor* (baru lulus kuliah). RFC berusaha untuk mengalami peningkatan total penjualan 25% setiap bulannya. Selain itu penjualan dialokasikan melalui *direct sales, distribution channel* dan *others (event)*. Untuk mencapai target tersebut, pada

tahun pertama, penyaluran produk berfokus pada penjualan *online*. Berdasarkan pertumbuhan penjualan diharapkan dengan *profit margin* untuk kedua produk mencapai 100% dan perkiraan total *revenue* yaitu Rp 155.473.500,-.



EXECUTIVE SUMMARY

RASA Food Company is a food business that is focused on sauces, dressings, and condiments industry. Based on the opportunity in the industry and the uniqueness of the product, RASA Food Company offers different values than competitor.

RASA Food Company produces and distributes two types of products, Classic Mayonnaise and Chilli Mayonnaise. The differentiations of our product is the uniqueness of the flavor, natural ingredients such as vinegar as preservatives and Non-GMO (Genetically modified Organism) ingredients, *online* and delivery system. In production, control over supplier gives benefit to produce a good quality to our product.

RASA Food Company target market is focusing on the urban society, especially in South Jakarta, Young Adults (18 – 27), women, white collar and entrepreneur, and A social economic status, with VALS experiencer and family lifecycle starts from Bachelor (fresh graduate). RASA Food Company is expected to increase 25% of total sales every month. Sales are allocated within direct sales, distribution channels, and others (event). To reach our target on the first year, the distribution is focusing online sales and the profit margin is expected to reach 100% with the total revenue Rp 155.473.500,-.