

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Studio Gerak menghadirkan sebuah area aktualisasi diri yang sesuai dan tepat bagi para penari dan pecinta tari dari semua kalangan agar dapat mewujudkan keinginan mereka untuk mengembangkan kecintaan dan hobi menari serta pola hidup sehat. Studio Gerak menawarkan studio yang telah didesain dengan detail agar konsumen dapat mengaktualisasikan diri dengan aman dan nyaman. Studio Gerak juga menghadirkan sarana bagi para pelanggan yang memperhatikan kesehatannya dengan adanya kelas-kelas olahraga. Konsep Studio Gerak digabungkan dengan konsep *lounge* atau ruang tunggu yang nyaman bagi semua pihak untuk dapat berelaksasi dan memperlancar hubungan antar-konsumen maupun konsumen dengan pihak Studio Gerak.

Di studio yang nyaman ini ditawarkan beberapa jenis kelas menarik yang dibagi menjadi dua kategori yaitu *Fit* dan *Dance*. *Fit* berarti kelas yang ditawarkan bertujuan untuk membugarkan badan dan *Dance* berarti penawaran kelas tari dengan modul yang bersifat kontinu per dua bulan. Kelas *Fit* terdiri dari *zumba*, *yoga basic*, *acro yoga*, *prenatal yoga* (yoga hamil) dan *cardio boxing* sedangkan kelas *Dance* terdiri dari tradisional untuk dewasa, tradisional untuk anak-anak, *hiphop*, *hiphop ladies style*, *hiphop* untuk anak-anak dan kontemporer. Di luar jadwal kelas, Studio Gerak juga memberikan layanan sewa studio bagi para komunitas tari yang hendak latihan.

Studio tari memiliki konsumen target yang akan dijelaskan berdasarkan aspek demografi, geografi, dan gaya hidup. Dari sisi demografi, konsumen target adalah penari dan komunitas tari berjenis kelamin wanita. Dari aspek usia konsumen target Studio Gerak berusia 5-12 tahun (*kids*), 15-18 (*teen*), 19-24 tahun (*young adult*), dan 25-35 tahun (*adult*). Konsumen berusia 19-24 tahun (*young adult*), merupakan siswa sekolah menengah dan mahasiswa perguruan tinggi, yang mungkin anggota komunitas tari. Konsumen kelompok ini aktif dalam kegiatan tari dan olah tubuh. Kelompok *teen* dan *young adult* terlibat dalam klub tari di sekolah, sehingga membutuhkan tempat latihan secara rutin. Kelompok *adult* (25-35 tahun), yang merupakan ibu hamil yang membutuhkan senam yoga atau *prenatal yoga*, pasangan muda yang baru menikah dan atau pasangan yang memiliki anak kecil. Dari aspek geografis, konsumen target Studio Gerak merupakan siswa sekolah menengah dan

mahasiswa di perguruan tinggi di daerah Jakarta, serta komunitas tari dan keluarga yang berdomisili di area Jakarta. Berdasarkan kerangka *Values and Lifestyle (VALS)*, konsumen target Studio Gerak memiliki tipe *Experiencers*. Tipe *experiencers* ini memiliki *resources* dan inovasi yang tinggi, tipikal konsumen yang suka mencoba hal-hal baru, senang menunjukkan atau mengaktualisasikan dirinya, serta membagi pengalaman dirinya kepada orang lain.



## EXECUTIVE SUMMARY

Studio Gerak provides a platform for self-actualization, which is needed by dancer and dance enthusiast from all over the spectrum to be able to develop their passion and love for the art of dance and healthy lifestyle. Studio Gerak offers a state of the art studio, which specifically designed to make sure that the clients feel safe and comfortable. Studio Gerak also provides a space for clients to take care of their health. We combines the facility that we have with a lounge area so our clients could relax and interact with each other, this will help build a bond and take the relationship further.

In this comfortable studio we offer several classes which classified into two categories, Fit and Dance. Fit means that the classes that we offer is focusing on body fitness. Dance offers dance classes with continuous modules per 2 months. Fit class consists of zumba, yoga basic, acro yoga, prenatal yoga, and cardio boxing. Whilst Dance consists of traditional dance for adult, traditional dance for kids, hiphop, hiphop ladies style, hiphop for kids, and contemporary dance. Outside of our class schedule, Studio Gerak is also available for booking for any dance community who needs rehearsal space.

Our target consumers comprise 3 different aspects, demography, geography, and lifestyle. As for demography, we targeted female dancer and dance community, age 5-12yo (kids), 15-18yo (teen), 19-24yo (young adult), and 25-35yo (adult). Consumer age 19-24yo (young adult) consists of high school or university students, possibly involved and active in dance community and sports.

The teen and young adult group are active in school dance club, and need a rehearsal space on a routine basis. The adult group (25-35 years old) consists of pregnant woman who needs yoga and prenatal yoga, newly wed, and young couple with kids. As for the geographical aspects, Studio Gerak targeted high school and university student in South Jakarta area, as well as dance community and family in that domicile. Based on Values and Lifestyles (VALS), our target consumers are the Experiencers type. This type has the resources and innovation, like to try new things, like to express themselves, and share their experience to others.