

RINGKASAN EKSEKUTIF

Oz adalah sebuah produk AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) yang memastikan standardisasi kandungan mineral pada produknya. Sebelumnya, PT. Oxzone Living Water telah beroperasi pada tahun 2012. Namun, di tahun 2013 seluruh kegiatan perusahaan dihentikan karena tidak adanya waktu dan tim manajemen yang memadai untuk menjalankan perusahaan dengan optimal. Pada tahun 2014, pemilik pertama perusahaan kemudian memberikan kepercayaan kepada tim Oz yang baru untuk mengambil alih dan menjalankan bisnis AMDK dengan konsep yang berbeda.

PT. Oxzone Living Water memahami bahwa masyarakat terbiasa dengan aktivitas yang padat, hal ini mengakibatkan diperlukannya asupan air yang cukup agar kinerja tubuh tetap optimal. Menurut beberapa ahli, mineral dibutuhkan oleh tubuh namun dalam kadar tertentu di mana salah satu sumber mineral yang dikonsumsi oleh manusia berasal dari air minum. Sayangnya, muncul sebuah masalah apabila mineral yang masuk ke dalam tubuh berlebih, hal ini dapat menyebabkan rusaknya organ ginjal.

Maka dari itu, tim Oz menciptakan inovasi air minum yang terstandardisasi, yakni air yang memiliki kadar mineral tidak berlebih sehingga aman untuk dikonsumsi sehari-hari dan dapat meningkatkan metabolisme tubuh manusia. Adapun dari sisi finansial, perusahaan ini pun diyakini memiliki prospek yang cukup baik di mana ROA tahun kelima yang diyakini mencapai 66% dan omset per bulan untuk mencapai *Break Even Point* ialah Rp 72.935.000,00.

EXECUTIVE SUMMARY

Oz is a bottled water product that ensures standardization of mineral content in every goods it offers. Previously, PT. Oxzone Living Water has been operating since 2012. However, in 2013, all activities of the company were discontinued due to lack of adequate management team. In 2014, the owner of PT. Oxzone Living Water then gave responsibility to Oz team to take over and run the business with different concepts. PT. Oxzone Living Water understood that people nowadays are packed with busy schedule resulting them to require sufficient water intake to preserve optimal performance of their body. Departing from the problem, PT. Oxzone Living Water committed to produce high quality bottled water that can ultimately deliver positive impact for its consumer. Mineral standardization is the key value in Oz's product. According to some health experts, minerals are needed for our body in a certain level. One of many sources of minerals comes from water intake. Unfortunately, there is one big problem, if the body received excessive amount of minerals, it could possibly result in kidney damage. To respond the problem above, Oz's team creates an innovation in the form of standardized drinking water, a bottled-water which contains water with safe-level of minerals. As a result, it is good to be consumed daily and it will boost our body metabolism. In addition, this business has a good financial prospect whereas the fifth year's return on asset are believed to reach 66% and revenue needed per month to reach the break even point is Rp 72.935.000,00.