

## RINGKASAN EKSEKUTIVE

*Cera Self Service Wax* adalah sebuah bisnis yang bergerak dibidang produk kecantikan khususnya *hair removal*, dengan tujuan memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi para konsumennya. Usaha ini dikhususkan bagi wanita dengan kisaran umur 17-35 tahun. yang sangat memperhatikan kecantikan dan kebersihan tubuh dengan mobilitas tinggi sehingga tidak memiliki banyak waktu untuk pergi ke salon. Mengingat kebutuhan akan kecantikan sangat tinggi, Cera menawarkan produk *self service waxing* yang dapat dilakukan dirumah tanpa harus menyita banyak waktu untuk pergi ke salon. Untuk saat ini Cera masih menjual produknya dengan sistem *online*, melalui media sosial seperti instagram dan *website*.

Dalam satu kemasan produk Cera, terkandung 100 gram lilin *paraffin* yang aman bagi kulit, dengan pilihan warna yang beragam, yaitu merah, putih, biru dan hijau. Selain itu, Cera juga memberikan *tools* tambahan untuk mendukung proses pencabutan bulu dirumah, yaitu tiga (3) buah spatula dan sebuah mangkok besi untuk memanaskan lilin tersebut. Produk ini dapat digunakan hingga 3-4 kali pemakaian untuk daerah *half arms* (tergantung hormon dan ketebalan bulu).

Prospek pengembangan bisnis usaha ini sangat menjanjikan melihat kebutuhan kecantikan wanita akan terus berkembang seiring berjalannya waktu, serta mobilitas wanita yang tinggi menjadi daya tarik Cera untuk terus berkembang di pasar.