

MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN DALAM
INDUSTRI MILK TEA MELALUI EMOTIONAL BONDING :

STUDI KASUS AEWE MILK TEA

OLEH

Daniel Bono	0131111151
M. Naufal Makarim	0131111341
Riandika Raditya	0131111208
Stephen Wanandi	0131111255
Steven Surianto	0131111256



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2015