

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Sejak tahun 2010 sampai tahun 2015, Indonesia dibanjiri oleh banyak varian *brand milk tea* mulai dari *brand* dalam negeri ataupun luar negeri. *Milk tea* adalah sebuah minuman yang berasal dari Taiwan yang menggabungkan teh dan susu yang mempunyai rasa menyegarkan. Perkembangan *milk tea* di Indonesia dipelopori oleh sebuah *brand milk tea* dari Taiwan, yang menjual *milk tea* di gerai-gerai mal di Jakarta. Dalam waktu 5 tahun, *pioneer milk tea* tersebut telah memiliki 89 gerai yang tersebar di berbagai tempat di Indonesia. Perkembangan tersebut dapat terjadi dikarenakan perekonomian Indonesia sedang tumbuh cepat dan pertumbuhan proporsi konsumen menengah ke atas akan membawa gelombang belanja konsumen yang semakin besar, kutipan dari majalah SWA. Terlihat dari perkembangan bisnis *milk tea* di Indonesia, *milk tea* merupakan sebuah minuman yang tak asing lagi dan sudah dikenali oleh lidah penduduk Indonesia.

Aewe adalah sebuah *milk tea* dengan konsep yang berbeda dengan *milk tea* yang dijual di gerai mal, Aewe menawarkan sebuah produk *milk tea* yang dikemas didalam botol beling yang mempunyai ketahanan produk sekitar 7 (tujuh) hari, sehingga Aewe dapat disimpan dalam pendingin dan diminum dikemudian harinya. Selain itu Aewe juga menggunakan susu murni yang proses pasturisasi dilakukan oleh tim Aewe sendiri yang mempunyai banyak nutrisi, menyegarkan, dan menyehatkan tubuh dibanding dengan *milk tea* yang umumnya menggunakan *creamer*.

Dari produk–produk yang dihasilkan Aewe, Aewe ingin menginspirasi kalangan muda dengan menciptakan produk yang mempunyai penampilan kemasan menarik dan ditambahkan pula kata-kata motivasi untuk menyemangati hari-hari mereka.

Aewe didistribusikan pertama kali di daerah Tangerang Selatan melalui kerja sama dengan beberapa tempat komersil yang akan memudahkan konsumen untuk menemukan produk Aewe. Demi menjaga kualitas produk, Aewe menggunakan lebih dari 1 (satu) tahapan *quality control* dalam produksi *milk tea*, yang didukung oleh tenaga efektif dan efisien melalui proses pembinaan, pelatihan, dan pengembangan yang detil dari bagian manajemen sumber daya manusia. Aspek bisnis Aewe juga didukung oleh bagian keuangan Aewe yang baik dalam pengaturan dana yang sinkron dengan stok barang yang ada, agar barang selalu tersedia di pasar dan bisnis dapat berjalan dengan baik.

## EXECUTIVE SUMMARY

From 2010 to 2015, Indonesia was flooded by the many variants of milk tea brand from the brand in the country or abroad. Milk tea is a beverage derived from Taiwan that combines tea and milk which has a refreshing taste. Milk tea development in Indonesia was pioneered by a brand milk tea from Taiwan, which sells milk tea in stores located in malls in Jakarta. Within 5 years, the pioneer of milk tea has had 89 outlets scattered in various places in Indonesia. These developments may occur due to Indonesia's economy is growing rapidly and growing proportion of middle consumer above will bring a wave of consumer spending growing, quotations from SWA magazine. It is seen from the business development in Indonesia milk tea, milk tea is a beverage that is familiar and has been recognized by the population in Indonesia.

Aewe is a milk tea with different concepts with milk tea sold in outlet malls, Aewe offer a product milk tea is packaged in glass bottles that have a durability of products around 7 (seven) days, so Aewe can be stored in the refrigerator and taken later next , In addition Aewe also use pure milk pasteurization process conducted by a team Aewe itself that has many nutrients, refresh and nourish the body than milk tea which generally use creamer.

Of products produced Aewe, Aewe want to inspire young people to create a product that has the appearance of attractive packaging and added also words of motivation to encourage their days.

Aewe first distributed in South Tangerang area through cooperation with some commercial space that will allow consumers to find products Aewe. In order to maintain the quality of products, Aewe use more than one stages of quality control in the production of milk tea, which is supported by an effective and efficient energy through the process of coaching, training, and development of the details of the human resources management section. Aewe business aspects are also supported by the finance department Aewe good in setting funding synchronized with the existing stock of goods, so that products are always available in the market and the business can be run properly.

