

RINGKASAN EKSEKUTIF

Dystopia Entertainment adalah bisnis yang menyediakan permainan interaktif berupa sebuah labirin dimana konsumen akan berusaha untuk memecahkan teka-teki serta disajikan pertunjukan teatrikal di dalamnya. Dystopia Entertainment merupakan dan memberikan sebuah inovasi baru di Indonesia.

Segmentasi pasar dari Dystopia adalah laki-laki dan perempuan berusia 8 hingga 35 tahun. Mereka yang suka terhadap tantangan, menyukai permainan interaktif, suka menghabiskan waktu di mall, dan berkumpul bersama teman-temannya. Kami juga menargetkan komunitas-komunitas *pop culture* di Jakarta dan Tangerang.

Value yang ditawarkan dari Dystopia adalah sebuah hiburan permainan interaktif yang disajikan dalam bentuk labirin dengan ditambah penampilan teatrikal di dalamnya. Selain itu Dystopia bersifat *pop-up* dan *thematic*. Dengan kata lain, Dystopia tidak memiliki tempat yang tetap dan berpindah-pindah, dan setiap event akan berbeda tema untuk menanggulangi kejenuhan dari konsumen.

Dystopia Entertainment mendapatkan sumber penghasilannya dari tiket masuk dan cenderamata yang di jual kepada konsumen di setiap event, serta *mini event* yang ada di sekitar labirin Dystopia.

Pada 4-April-2016, Dystopia telah sukses menyelenggarakan event pertama dengan tema "*Zombie Apocalypse*" di Flavor Bliss, Alam Sutera. Acara tersebut diadakan pada tanggal 2-17 april 2016 dengan total pengunjung mencapai lebih dari 2500 orang.

Executive Summary

Dystopia Entertainment is a creative business company who provides a new real-life gaming experience to customer in form of survival maze game or a maze where consumer will try to solve a puzzle within a given time, and will show a theatrical performance inside it. Dystopia Entertainment is a pioneer in this industry and we give a new innovation to entertainment in Indonesia.

Dystopia's consumer segmentations are men and women from age 8 to 30 years old. We target adrenaline junkie who likes to try something new, and who likes an interactive game. Our target market is those who likes to spent time in the mall and hang out with their friends. We also targeted some pop culture communities in Jakarta and Tangerang.

Dystopia offers a new concept of interactive gaming in form of survival maze game with life theatrical action. Dystopia also based on thematic and pop-up event, in other words, Dystopia doesn't have a fixed place, but from mall to mall. Survival maze game is not the only attraction in Dystopia, we also have another mini attraction like make up corner where consumer can transform to match the theme. There are also a flash mob, live performances and a theatrical action around the maze.

On 4 April 2016, Dystopia has been successfully held their first event with "Zombie Apocalypse" theme at Flavor Bliss, Alam Sutera. The event started from 2nd to 17th april 2016 with more than 2500 visitors.