

## Ringkasan Eksekutif

Arc Sports merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang perlengkapan olahraga yang dimulai dengan pakaian olahraga. Berangkat dari masalah yang terjadi di pasar pakaian olahraga khususnya para pelaku olahraga di Indonesia, yaitu tingginya biaya yang harus dikeluarkan untuk mendapatkan sebuah pakaian olahraga yang berkualitas. Arc Sports menjadikan hal tersebut sebagai daya saing untuk dapat menawarkan produknya di pasaran dengan *value* tambahan dibandingkan dengan para kompetitor.

Produk pakaian olahraga yang ditawarkan beragam dari kaos olahraga, kaos lengan buntung, celana pendek dan juga *legging* olahraga. Diferensiasi yang dimiliki ialah Arc Sports menawarkan produk dengan harga yang terjangkau sehingga menjadi sebuah pilihan yang sangat ekonomis dibandingkan dengan para kompetitor merek internasional. Selain itu, adanya kantung-kantung khusus yang digunakan untuk membawa barang-barang pribadi para pelaku olahraga ketika sedang berolahraga sehingga mereka tidak memerlukan alat bantu untuk membawa barang tersebut. Target pasar Arc Sports ditujukan kepada para pelaku olahraga dengan rentang umur 17-32 tahun baik pria maupun wanita yang tinggal di Jakarta dan Tangerang dengan kelas sosial ekonomi A dan B. Berkategori VALS *framework experiencer* serta *maker* dengan tingkat penggunaan pakaian olahraga dengan intensitas pengguna rata-rata. Arc Sports berfokus dengan jalur distribusi online melalui media sosial dan situs serta menggunakan jalur offline yaitu mengikuti acara dan bekerjasama dengan studio olahraga. Berdasarkan perkembangan sales yang diperkirakan selama 1 tahun, total keuntungan diperkirakan akan mencapai Rp 219.000.000.

## Executive Summary

Arc Sports is a start-up business that focuses on providing sports supplies started with sports apparels. Derived from the problems in sports supplies market especially for the sports person in Indonesia, which is the high level of prices in order to get the high quality products. Arc Sports use the opportunity to make their own values to compete with the other competitors.

The sports apparels provided by Arc Sports have many variations such as basic T-Shirt, sleeveless, shorts, and also legging. The differentiation compared to the other brands is that the price of Arc Sports products is much more effortable compared to the other international brands. In addition, Arc Sports also provides special pockets to carry all the goods brought by the sports person so that they do not need any particular tools to bring them

Arc Sports target market is focusing on sports person with the age of 17-32 years old, men and women living in Jakarta and Tangerang, and A and B Social Economic Status. Their family cycle classification is Young Family and their VALS Classification are experiencer and makers with the intensity of the users of sports apparel was moderate. Arc Sports is focusing on selling the products through online channel such as social media and website, also helped by selling through event and collaborating with sports studios. Based on the projected sales in the first year, the expected revenue is reaching Rp 219.000.000.