

RINGKASAN EKSEKUTIF

Gritology merupakan restoran pertama yang menghadirkan Nasi kebuli bakar dengan cita rasa Ternate. Nasi Kebuli dari resep yang telah disempurnakan secara turun – temurun, disajikan dengan pilihan daging bakar berkualitas yang dibumbui oleh rempah – rempah yang lezat. Gritology juga menyediakan garo rica atau sambal goreng kentang, sambal beo, dan acar sebagai *side-dish*.

Gritology tercipta karena kecintaan kami terhadap rasa nikmat dari nasi kebuli bakar khas Ternate yang ingin kami perkenalkan kepada masyarakat Indonesia. Sebagai salah satu makanan asli Indonesia dengan variasi menu sesuai pilihan, akan kami sajikan dan sesuaikan dengan target pasar yang merupakan kalangan dewasa muda berusia 18 sampai 25 tahun.

Visi kami adalah menjadi restoran nasi kebuli bakar pertama dengan cita rasa terbaik bagi masyarakat Indonesia. Kami menargetkan seluruh orang Indonesia yang menyukai nasi kebuli, dengan kisaran umur dari 18 sampai 25 tahun. Gritology memberikan harga yang terjangkau pada kisaran Rp 30,000 hingga Rp 50,000 untuk 3 varian *topping* yaitu daging ayam, sapi, dan kambing. Dengan total investasi sebesar Rp 120,000,000, Gritology memprediksikan arus kas finansial bernilai positif pada tahun pertama dengan *ROI* sebesar 84.3% dan *ROA* sebesar 55.98%. Kesimpulannya, kami yakin Gritology memiliki peluang yang besar untuk memasuki industri kuliner saat ini.

EXECUTIVE SUMMARY

Gritology is the first restaurant that served Grilled Kebuli Rice with the taste of Ternate. With the perfect recipe from generations, we combine Kebuli Rice with a high quality of 3 different toppings such as chicken, beef, and lamb. For side-dish, Gritology serve garo rica from Ternate, a spicy taste of sambal beo, and fresh acar.

Gritology is created because our love in the taste of Ternate grilled kebuli rice that makes us want to spread the experience to all Indonesian society as one of the signature dish of Indonesia. With different types of menues served, Gritology continuously makes sure that the product match the target market which are young adults from age 18 to 25.

Our vision is to be the first grilled kebuli rice restaurant with the finest taste for Indonesian society. We are targeting all Indonesian people who love kebuli rice, with the age around 18 to 25 years old. Gritology gives an affordable price range from IDR 30,000 to IDR 50,000 for 3 types of toppings such as chicken, beef, and lamb. With the total amount of investment IDR 120.000.000, Gritology predicts a positive financial cash flows in the first year with a ROI of 84.3% and ROA of 55.98%. In conclusion, we believe that Gritology have a big opportunity to enter the current food industry.