

## Ringkasan Eksekutif

Double Bond adalah perusahaan yang bergerak dalam industri *speciality coffee shop* dengan nilai Inovasi, Kualitas, dan Kenyamanan untuk mencapai visi yaitu menjadi *speciality coffee shop* terdepan dalam memberikan pengalaman minum kopi bagi konsumen. Misi dari Double Bond adalah untuk mengembangkan menu kopi inovatif dengan tetap menjaga kualitas produk yang disajikan melalui sumber daya manusia terlatih dan bahan baku berkualitas.

Alasan dipilihnya bisnis *Speciality Coffee Shop* adalah nilai penjualan *speciality coffee shop* di Indonesia terus meningkat hingga mencapai Rp 288 miliar pada tahun 2014 dan akan meningkat 79,6% pada tahun 2019 (Passport, 2014). Akan tetapi *speciality coffee shop* yang sudah ada hanya menawarkan produk homogenus tanpa perbedaan atau nilai tambah yang jelas.

Double Bond menghadirkan differensiasi melalui inovasi produk kopi yang ditawarkan kepada konsumen. Inovasi produk Double Bond didapatkan dari bahan baku yang digunakan, cara pengolahan produk, dan cara penyajian produk. Produk inovatif ini dihadirkan sebagai *signature menu* Double Bond. Double Bond menjalin relasi dengan konsumen melalui interaksi di media sosial dan pelayanan pada saat pembelian yang mencakup kostumisasi produk dan konsep *open bar*. Double Bond menawarkan produk *signature menu* dan produk kopi lain dengan harga berkisar Rp 30.000,00 hingga Rp 40.000,00. Target pasar Double Bond adalah mahasiswa dan professional dengan usia antara 18-35 tahun. Double Bond bertempat di Ruko Alicante blok B 55 Gading Serpong.

## Executive Summary

*Double Bond is a company that competes in specialty coffee shop industry with values in Innovation, Quality, and Comfort to reach our vision to be the leading coffee shop in providing experience in drinking coffee for consumers. Double Bond's mission is to develop innovative coffee menus that retains product quality through trained personnel and high quality ingredients.*

*The reason in choosing specialty coffee shop industry is the sales Value of specialty coffee shops in Indonesia experience increasing trend reaching Rp 288 billion in 2014 and will increase by 79.6% in 2019 (Passport, 2014). However, existing specialty coffee shop only offer homogenous products without visible differences or added values.*

*Double Bond offers differentiation through innovative products for consumers. Double Bond's product innovation is made through ingredients, production methods, and way of servings. This innovative products will be the signature menu of Double Bond. Double Bond create relations through interaction in social media and services which includes product customization and open bar concept. Double Bond offers the signature menu and other coffee products with price range of Rp 30.000,00 to Rp 40.000,00. Market target of Double Bond are college students and professionals with 18-35 years of age. Double Bond is located in Ruko Alicante blok B 55 Gading Serpong.*