

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Paktorie merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri kemasan yang memberikan penawaran kemasan untuk perusahaan melalui situs web dengan diferensiasi aplikasi desain kustomisasi kemasan, jumlah minimum pemesanan yang lebih rendah, jasa konsultasi, kecepatan dalam tanggapan serta pengiriman dan jaminan kualitas produk. Paktorie memiliki visi untuk menjadi pilihan pertama bagi usaha UMKM dalam fase *startup* sebagai pemasok kemasan.

Lembaga penelitian McKinsey memprediksikan perkembangan UMKM di Indonesia akan memiliki kontribusi 2% terhadap pertumbuhan PDB Indonesia di tahun 2030. Untuk menangkap peluang pasar tersebut, Paktorie berdedikasi untuk merealisasikan strategi yang telah didesain dengan indikator target penjualan pada tahun pertama adalah Rp 428.000.000,00.

Kelompok Paktorie bekerja untuk memasarkan produk kemasan ke bisnis UMKM dengan teknik pemasaran melalui media internet dan *personal selling*, teknik operasi dengan cara mengumpulkan pemasok yang memiliki kredibilitas dan kapabilitas tinggi, SDM yang kompeten dan berdedikasi terhadap usaha dan keuangan yang selalu memiliki arus kas positif. Pada pertengahan tahun pertama, Paktorie memiliki strategi untuk melakukan investasi terhadap mesin dan menyewa tempat untuk melakukan produksi secara independen pada pencetakan kemasan kertas dengan tujuan menurunkan biaya variabel dan memenangkan kompetisi pasar.

## EXECUTIVE SUMMARY

Paktorie is a start-up business which operates in packaging industry. Paktorie offers packaging product to another firms through website with several competitive advantages; the availability of custom design application, lower minimal order quantity, consultation service, fast response in the negotiation as well as the delivery and high-quality guaranteed. Paktorie's vision is to be the first in mind of small-medium entrepreneurs in terms of packaging services.

The growth of small-medium enterprises in Indonesia is predicted to contribute 2% of future GDP in 2030. To seize those opportunities, Paktorie dedicated to implement business strategy with sales target as one of the success indicator, worth Rp 428.000.000,00 in first-year business operation.

Paktorie team promote the product and service through internet, social media and personal selling, collect the suppliers with high credibility and capability in order to fulfil our standards, recruit dedicated as well as professional members to work with Paktorie and maintain a positive cash flow throughout the business operation. In the middle of first-year, Paktorie will implement a strategy to invest on printing machine that will help Paktorie to produce paper-packaging independently in order to decrease variable cost, compete and win the competition in the packaging industry.