

## EXECUTIVE SUMMARY

Reçel is a business project, specializing in food and beverages industry produces jam. Our vision is to become the first choice jam in Indonesia which can be seen by number of sales and market share. We offer non-preservatives, non-artificial flavors and processed properly to maintain the nutritional content of the fruits and other materials composition. With two flavors such as, Choco Cookies and Strawberry Marshmallow, Reçel's products are packed in a tube packaging to simplify the jam's usage and easy to carry.

Reçel's target market is women aged 17 to 50, and with the professions ranging from, students, professionals, and housewives, which activities geographically located in Jabodetabek areas. Homemade jam products currently experiencing growth due to the public awareness of healthy life styles by reducing the consumption of foods which containing preservatives. Nowadays, homemade jam products are quite expensive and it gives opportunities for Reçel to meet the targets by offering non-preservatives and handy package homemade jam with affordable price.

The initial investment needed to bring this business into reality is Rp20,000,000 with ROI of 5.1% in the first year. Reçel sets target for net income of Rp Rp5,562,386 and will reach its breakeven if 1,608 units are successfully sold within a year.

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Reçel merupakan sebuah proyek bisnis yang bergerak dalam industri makanan dan minuman awetan berupa selai dengan visi menjadi produk selai pilihan utama masyarakat Indonesia yang dilihat dari jumlah penjualan dan *market share*. Produk yang ditawarkan oleh Reçel adalah produk selai yang tidak mengandung bahan kimia yang diproses dengan baik sehingga kandungan gizi dan nutrisi buah dapat terjaga. Reçel menawarkan selai dengan dua varian rasa yaitu Choco-Cookies dan Strawberry-Marshmallow yang dikemas secara fungsional menggunakan *tube*. Tujuan dari kemasan berupa tube tersebut adalah untuk memudahkan pengguna dalam hal pengaplikasian selai serta memudahkan pengguna untuk membawa kemana saja.

Target pasar dari produk Reçel adalah wanita dengan rentang usia 17 hingga 50 tahun, berprofesi sebagai mahasiswa, karyawan, maupun ibu rumah tangga yang beraktifitas di daerah Jabodetabek. Harga produk selai rumahan yang relatif mahal memberikan peluang bagi Reçel untuk meraih target pasar dengan menawarkan produk selai rumahan yang tidak mengandung bahan pengawet dan kemasan yang mudah dibawa dengan harga yang lebih terjangkau.

Untuk mewujudkan jalannya bisnis ini, dibutuhkan investasi awal sebesar Rp20,000,000 dengan ROA sebesar 5.1% pada tahun pertama. Reçel menetapkan target laba usaha dalam satu tahun berjalannya bisnis sebesar Rp5,562,386 dan akan mencapai titik impasnya apabila Reçel berhasil menjual 1,608 unit.