

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Karir.com merupakan portal kerja pertama di Indonesia yang berdiri sejak tahun 1999. Seiring dengan berjalannya waktu, perjalanan bisnis portal kerja memiliki banyak peminat sehingga bisnis portal kerja pun semakin tumbuh dan menjamur. Sebut saja Jobstreet, portal kerja asal Singapura yang hadir pada tahun 2002 dan kini berhasil menjadi portal kerja nomor satu di Indonesia dan diminati oleh mayoritas masyarakat. Jika dilihat, karir.com merupakan portal kerja pertama yang mempelopori hadirnya portal kerja di Indonesia, namun dikarenakan aktivitas pemasaran yang kurang dibandingkan dengan portal kerja pendatang, asosiasi merek karir.com menjadi kurang. Hasilnya kini adalah karir.com menjadi portal kerja yang kurang dipercaya dan kurang diminati, khususnya oleh mahasiswa tingkat akhir yang menjadi subjek utama pengembangan. Karir.com sendiri telah memiliki berbagai keunggulan dalam hal fitur yang dimilikinya dibandingkan dengan portal kerja lainnya, namun dengan lebih lagi melakukan pengembangan fitur beserta dengan aktivitas komunikasi yang penulis kaji diharapkan karir.com lebih mampu meningkatkan rasa percaya dan kesadaran merek karir.com, masyarakat pun kemudian semakin mengenal karir.com beserta fitur dan keunggulan yang dimilikinya, sehingga kemudian pencari kerja beserta sumber daya manusia perusahaan pun akan merasa semakin nyaman.

## EXECUTIVE SUMMARY

Karir.com is a pioneer of job portal in Indonesia, built in 1999. As the time goes by, job portal in Indonesia grows and make a huge impact for career seekers. Many people are now using it. Not only from Indonesia, now job portal from other country comes and join the battlefield, for example Jobstreet from Singapore which came to Indonesia in 2002. Now, Jobstreet is a market leader in Indonesia. Such a sad truth that a pioneer must comes down and being not recognized well. How karir.com reacts with the growth of job portal in Indonesia is not as fast as they supposed to be, especially on karir.com's marketing. As the result, karir.com's brand association is low, let's say they do not know karir.com's features or at worst they do not even know what karir.com is. Surely, not many people trust on how karir.com works so people also hesitate to use karir.com. As writers dig in some informations from respondents, writers found karir.com has exceed other job portal in their features but gaining features is still a must. Karir.com needs to be at least one step ahead than others to get back their attentions, trust, and brand associations from consumers. In this final project, writers are focusing on them who are in their last year of uni. Writers are finding some solutions to gain brand associations so people know karir.com's features and point of difference. Improvement are made not only for career seekers but also for human resources in many company.