



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**PENINGKATAN KESADARAN MEREK KALANGAN MUDA  
PADA SUPERMARKET REZEKI MELALUI MEDIA SOSIAL**

Christa Alycia Bieputra  
Jesslyn Sukiati

0132121061  
0132121028

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016**

PENINGKATAN KESADARAN  
MEREK KALANGAN MUDA  
PADA SUPERMARKET REZEKI  
MELALUI MEDIA SOSIAL

OLEH

Christa Alycia Bieputra 0132121061  
Jesslyn Sukiati 0132121028



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016

PENINGKATAN KESADARAN  
MEREK KALANGAN MUDA  
PADA SUPERMARKET REZEKI  
MELALUI MEDIA SOSIAL

OLEH

Christa Alycia Bieputra      0132121061  
Jesslyn Sukiati                0132121028

**S1** **PRASETIYA**  
**MULYA**  
*No Comparison No Doubt*

ARIF TERPELAJAR TEGUH BERBAKTI

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016