

RINGKASAN EKSEKUTIF

Jakarta Tabletop Expo merupakan *event tabletop games* pertama di Indonesia yang didedikasikan untuk mempertemukan para penggemar *board game*, kreator, komunitas, *tabletop games enthusiast*, hingga *publisher*. Tujuan dari acara Jakarta Tabletop Expo adalah untuk memberi pengalaman kepada masyarakat luas bahwa *tabletop games* adalah hal menarik dan memiliki banyak manfaat serta Jakarta Tabletop Expo juga ingin memperluas lingkup industri *tabletop games* khususnya di Indonesia.

Melalui *Forum Group Discussion* (FGD) dan *interview*, tim penulis menemukan masalah prioritas yang mendasar yaitu kurangnya strategi pemilihan sponsor dalam *event* Jakarta Tabletop Expo 2022 yang akan dianalisis lebih dalam menggunakan *fishbone diagram* dengan panduan teori *marketing mix* yang akar terluarnya dijadikan analisis akar penyebab dari masalah prioritas yang ada. Melalui analisis tersebut ditemukan akar masalah ada pada pembatalan kerjasama oleh sponsor.

Berdasarkan akar masalah yang ditemukan, didapatkan penerapan solusi tertinggi yaitu klasifikasi jenis sponsor. Dengan solusi klasifikasi jenis sponsor diharapkan Jakarta Tabletop Expo dapat menyusun target sponsor dengan lebih rinci dan teliti agar biaya operasional acara tidak bertumpu pada satu titik namun dapat diurai dengan berbagai penempatan target sponsor sesuai dengan kebutuhan acara. Dengan metode tersebut diharapkan dapat membawa sponsor untuk Jakarta Tabletop Expo 2023 lebih kurang dua kali lipat dari tahun 2022.

EXECUTIVE SUMMARY

Jakarta Tabletop Expo is the first tabletop games event in Indonesia dedicated to bringing together board game enthusiasts, creators, communities, tabletop games enthusiasts, and publishers. The purpose of the Jakarta Tabletop Expo event is to provide experience to the wider community that tabletop games are interesting and have many benefits and the Jakarta Tabletop Expo also wants to expand the scope of the tabletop games industry, especially in Indonesia.

Through Forum Group Discussion (FGD) and interviews, the writing team found a fundamental priority problem, namely the lack of a sponsor selection strategy in the 2022 Jakarta Tabletop Expo event which will be analyzed more deeply using a fishbone diagram with the guidance of marketing mix theory whose outer roots are used as root cause analysis of existing priority problems. Through this analysis, it was found that the root of the problem was the cancellation of cooperation by the sponsor.

Based on the root of the problem found, the application of the highest solution is obtained, namely the classification of sponsor types. With the solution of sponsor type classification, it is expected that the Jakarta Tabletop Expo can arrange sponsor targets in more detail and thoroughly so that the operational costs of the event do not rest on one point but can be broken down with various target sponsor placements according to the needs of the event. With this method, it is expected to bring sponsors for the 2023 Jakarta Tabletop Expo approximately double from 2022.