

Ringkasan Eksekutif

Project Case Improvement merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa program studi Pemasaran Universitas Prasetiya Mulya. Pada tahap awal penyusunan tugas akhir ini, penulis diharuskan untuk mengidentifikasi dan juga menganalisa masalah apa saja yang ada di AsmaraKu.com. Untuk mengidentifikasi masalah tersebut, penulis menggunakan beberapa metode penelitian selama tiga bulan periode magang. Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain, studi literatur, melakukan *Focus Group Discussion*, survei, dan wawancara secara mendalam dengan masyarakat dan konsumen AsmaraKu.com

Pada penelitian awal, penulis memperoleh informasi bahwa masalah yang dihadapi oleh AsmaraKu.com adalah lemahnya *awareness* AsmaraKu.com. Untuk mengetahui apakah masalah tersebut merupakan akar masalah, penulis melakukan studi literatur tentang faktor apa saja yang berkaitan dengan *brand awareness*. Selain itu, penulis juga melakukan *Focus Group Discussion*, survei, dan juga wawancara mendalam untuk mengetahui apakah *awareness* merupakan akar masalah..

Akhirnya, penulis menemukan masalah yang sebenarnya adalah lemahnya *value proposition* AsmaraKu.com di mata masyarakat. Masyarakat yang belum mengetahui maupun sudah pernah melakukan transaksi di AsmaraKu.com menilai bahwa AsmaraKu.com merupakan situs *online* dewasa.

Oleh karena itu, penulis segera merancang tiga alternatif solusi untuk menyelesaikan masalah tersebut. Penulis melakukan pembobotan terhadap aspek efektivitas, fleksibilitas, waktu, biaya, dan risiko untuk setiap alternatif solusi. Berdasarkan hasil analisis, terpilih satu solusi yang paling tepat untuk dijalankan, yaitu *Love Olympic*, yang bertujuan untuk mengenalkan AsmaraKu.com kepada masyarakat luas. Melalui solusi di atas diharapkan situs ini menjadi portal romantis terbesar di Indonesia yang siap membantu pasangan yang kesulitan untuk melakukan hal-hal romantis bagi pasangannya.



Executive Summary

Project Case Improvement is one of the requirement needed for Marketing Student of Prasetya Mulya University to Graduate. The first step of the final project is to define and analyze the root problem of AsmaraKu.com. To define the problem, writers uses some method of research, such as literature study, focus group discussion, survey, and also depth interview with netizen and also AsmaraKu.com customer, during three months of internship period.

From the first day, writers heard that the main problem of AsmaraKu.com is brand awareness. However, writer needs to make sure that brand awareness is the real problem. To find out the cause, writers conducted a literature study to define the factor of brand awareness, and after that, writers do some more research, using focus group discussion, survey and depth interview. The results of the survey suggest that brand awareness is not the real problem for AsmaraKu.com, but Value proposition is the real problem. The surveys show writer that society think that AsmaraKu.com is an adult store, and the current customer of AsmaraKu.com also assume the same.

Therefore, writer immediately create some laternative solution and having a discussion with AsmaraKu.com marketing manager, then select best of three alternative solutions. So, the last step is to give some judgement or worth for each of available solutions, through effectiveness, flexibility, cost, time and risk aspect. According to the final

results, the best solution is to implement customer Love Olympics at AsmaraKu.com. With Love Olympic Program, AsmaraKu.com could educate people, and introduce themselves as the biggest romantic portal in Indonesia, and hopefully will AsmaraKu.com into the biggest romantic portal in Indonesia.

