



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**MENERAPKAN STRATEGI PEMASARAN
DALAM MEMPENGARUHI PERSEPSI CALON
MAHASISWA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
PENERIMAAN S1 MARKETING TAHUN 2016**

EDWARD LEONARDI LEONG 0132121053

HANA BUDIMAN 0132121013

**PROGRAM STUDI S1 MARKETING
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**

MENERAPKAN STRATEGI PEMASARAN DALAM
MEMPENGARUHI PERSEPSI CALON
MAHASISWA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
PENERIMAAN S1 MARKETING TAHUN 2016

OLEH

EDWARD LEONARDI LEONG 0132121053

HANA BUDIMAN 0132121013



PROGRAM STUDI S1 MARKETING

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA 2016

MENERAPKAN STRATEGI PEMASARAN DALAM
MEMPENGARUHI PERSEPSI CALON
MAHASISWA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
PENERIMAAN S1 MARKETING TAHUN 2016

OLEH

EDWARD LEONARDI LEONG 0132121053

HANA BUDIMAN 0132121013

**S1 PRASETIYA
MULYA**

No Comparison No Doubt

TERPELAJAR TEGUH BERDAKTI

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MARKETING

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA 2016