



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SUCCESSFUL  
CAMPAIGN DENGAN MEMBUAT BRANDED  
ENTERTAINMENT SCORING MODEL DI NET  
MEDIATAMA TELEVISI**

Delinda Nathania

0132121050

Irine Jelika

0132121005

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016**

**MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SUCCESSFUL CAMPAIGN  
DENGAN MEMBUAT BRANDED ENTERTAINMENT  
SCORING MODEL DI NET MEDIATAMA TELEVISI**

OLEH

Delinda Nathania

0132121050

Irine Jelika

0132121005



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2016

**MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SUCCESSFUL CAMPAIGN  
DENGAN MEMBUAT BRANDED ENTERTAINMENT  
SCORING MODEL DI NET MEDIATAMA TELEVISI**

OLEH

Delinda Nathania

0132121050

Irine Jelika

0132121005



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2016