

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Thirty Six Inches merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang fesyen dengan menyediakan jasa pembuatan celana *jeans* secara kustomisasi. Salah satu konsep yang membedakan Thirty Six Inches dengan merek lain adalah pengalaman berbeda yang akan dirasakan konsumen ketika membeli celana. Pengalaman berbeda tersebut yakni dapat diukur sesuai dengan permintaan, memilih bahan dan *detail* celana, serta konsep *appointment*. Kepuasan pelanggan merupakan target utama perusahaan, untuk mencapai kepuasan maksimal, Thirty Six Inches membawa tiga nilai bisnis, yakni *craftmanship*, *flexible*, dan *versatile*.

Sebagai sebuah *start-up* business, Thirty Six Inches melaksanakan pembagian tugas melalui beberapa fungsi dasar. Fungsi pemasaran, finansial, sumber daya manusia, dan operasional menjadi empat fungsi utama yang berkerja secara sinergis untuk dapat mengubah strategi – strategi yang dirancang menjadi pelaksanaan bisnis secara actual yang menghasilkan keuntungan bagi seluruh *stakeholder* dari Thirty Six Inches.

Keseluruhan proses proyek bisnis tersebut memberikan pembelajaran dan pengalaman yang penting bagi masing-masing individu di Thirty Six Inches. Salah satu hal yang didapatkan adalah bagaimana menyeimbangkan penggunaan teori yang didapatkan di perkuliahan dan kenyataan yang ada di lapangan. Kelompok juga dapat menyadari bahwa pentingnya sebuah riset sebelum memulai bisnis. Akhirnya kami yakin bahwa kami dapat mengembangkan Thirty Six Inches untuk menjadi salah satu bisnis *fashion* terkemuka.

## EXECUTIVE SUMMARY

Thirty Six Inches is a fashion based business that provides customization jeans. One of the distinctive concepts that differentiate Thirty Six Inches from other brand is the experience that the consumer would feel when they try to buy the product. The different in experiences is that the jeans would be measured in accordance with the request to be perfectly fitted to each individual measurement, choosing the materials and details of the pants, as well as the concept of appointment. Customer satisfaction is a primary target of the company, in order to achieve the maximum satisfaction, Thirty Six Inches carrying three business values, craftsmanship, flexible, versatile.

As a startup business, Thirty Six Inches is establishing division of tasks through some of the basic functions. Functions of marketing, financial, human resources, and operations are four main functions that works synergistically to be able to convert the strategies that are designed to be implemented to the actual business, that generates profits for all stakeholders of Thirty Six Inches.

Entire process of the business project provides learning and experiences that are important to each individual in Thirty Six Inches. One of the things that are learned is how to implement the theory gained in lectures in the actual business process. Each individual also realizes the importance of research process before starting a business. Finally, Thirty Six Inches are confident that we are able to grow this business to become one of the top fashion brands.