

EXECUTIVE SUMMARY

Writers realized that society's lifestyle becomes healthier. Increasing number of healthy events and gyms prove the writer's conclusion. Moreover, products having healthy value attract more consumers' buying power (Euromonitor International, 2014).

Chick 'n Grill is a start-up company which thrives in healthy fast food industry. Chick 'n Grill started its efforts in building the business by doing qualitative and quantitative researches. From those researches, the company found out consumers' reasons to implement healthy lifestyle, consumers' preferences on healthy food, and consumers' behaviors on food spending. These results were used by the company to invent a product that answers consumers' needs.

After inventing such product, Chick 'n Grill created its vision, mission, and targets, so managers can formulate the right strategy and planning. The planning includes operation, human resources, marketing, and finance.

Implementing the plans, Chick 'n Grill launched the product in early May 2015 at PMSBE canteen. In a quarter, the startup earned experiences during the plan implementation. Furthermore, there are gaps between the plan and the realization. Those gaps and lessons learnt were used by the functional managers to renew their future strategies and plans.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Berawal dari observasi terhadap keadaan lingkungan sekitar, penulis sadar bahwa kepedulian masyarakat terhadap gaya hidup sehat semakin meningkat. Hal ini dapat dibuktikan oleh menjamurnya tempat-tempat kebugaran dan juga *event-event* kesehatan. Selain itu, produk yang memiliki nilai “kesehatan” kian cenderung menarik daya beli konsumen (Euromonitor International, 2014).

Chick ‘n Grill merupakan perusahaan yang termasuk dalam industri makanan sehat siap saji. Chick ‘n Grill memulai usaha dengan melakukan riset secara kualitatif dan kuantitatif. Dari riset tersebut, perusahaan berhasil mengetahui: alasan menerapkan gaya hidup sehat, preferensi konsumsi pada makanan sehat, serta perilaku konsumen tentang pengeluaran untuk makanan. Hasil riset ini digunakan perusahaan untuk menciptakan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Setelah menciptakan produk yang menyesuaikan dengan keinginan konsumen, Chick ‘n Grill membuat visi, misi serta tujuan perusahaan. Hal ini bertujuan untuk memudahkan manajer dalam menciptakan strategi dan perencanaan. Perencanaan yang dibuat mencakup semua bagian, antara lain: operasi, sumber daya manusia, pemasaran, serta keuangan.

Dengan perencanaan dan konsep produk yang matang, Chick ‘n Grill berhasil melakukan peluncuran produk pada awal bulan Mei 2015 di kantin kampus PMSBE. Selama jangka waktu 1 kuartal, perusahaan mendapatkan pengalaman dalam melakukan proses penjualan. Selain itu, terdapat *gap* antara perencanaan dan realisasi. Jarak dan pembelajaran tersebut digunakan manajer tiap bagian untuk memperbaharui strategi serta perencanaan kedepannya.