



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Meningkatkan Kesadaran Merek Parish Cake
dengan Membangun Konsep Customer Based
Brand Equity Melalui Media Sosial Twitter**

Anisa

0131091164

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**

Meningkatkan Kesadaran Merek Parish Cake dengan Membangun Konsep Customer Based Brand Equity Melalui Media Sosial Twitter

OLEH

Anisa

0131091164



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2016

Meningkatkan Kesadaran Merek Parish Cake dengan Membangun Konsep Customer Based Brand Equity Melalui Media Sosial Twitter

OLEH

Anisa

0131091164



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2016