

RINGKASAN EKSEKUTIF

Sub – Cult adalah majalah urban *online* yang berada dibawah naungan sebuah perusahaan Indonesia bernama PT Bitcribs yang berjalan di bidang *advertising agency*. Seiring berjalannya waktu, pengguna internet di Indonesia terus meningkat berdasarkan data dari Kemkominfo. Akan tetapi sejak tahun 2011 pengunjung *website* Sub – Cult mengalami penurunan tiap bulannya. Oleh karena itu penulis menjadikan tugas *project improvement* ini untuk membantu Sub – Cult dalam meningkatkan pengunjung.

Dalam aktivitas *project improvement* ini, penulis melakukan pendalaman untuk menemukan akar masalah yang diawali dengan analisa terhadap direktur PT Bitcribs Indonesia dan juga pasar dari Sub – Cult melalui analisa data primer, sekunder, survey, dan observasi. Setelah melakukan analisa, permasalahan utama yang harus diselesaikan oleh Sub – Cult adalah rendahnya pengunjung dengan penyebab utama adalah kuantitas konten yang kurang mencukupi perharinya. Target dari *Project Improvement* adalah meningkatkan pengunjung sebesar 100% perharinya dengan cara menata konten dari Sub – Cult.

Dengan menggunakan teori *Content Management* untuk mencapai *Customer Experience*, penulis mendapatkan beberapa alternatif solusi yang dapat diterapkan untuk membantu Sub – Cult dalam meningkatkan pengunjung. Alternatif yang diterapkan adalah dengan membuat program baru pada *website* Sub – Cult yaitu *User Generated Content*. Program ini mengajak para penulis serta pembaca untuk ikut serta dalam penulisan artikel atau berita pada Sub – Cult, dengan tujuan meningkatnya konten pada *website* Sub – Cult setiap harinya dan juga menjadikan konten Sub – Cult lebih menarik. *User Generated Content* juga akan menghemat biaya yang dikeluarkan dari Sub – Cult.

Penulis juga memberikan alternatif solusi tambahan yang dipercaya dapat menata konten pada *website* Sub – Cult menjadi menarik guna meningkatkan pengunjung yang datang, yaitu *Video* dan *Music* yang akan ditambahkan pada *website* Sub – Cult. *Video* dan *Music* tersebut didapat dengan mengundang *band* yang sedang populer dikalangan *urban* untuk datang ke kantor Sub – Cult dan diunggah pada laman Sub – Cult.

EXECUTIVE SUMMARY

Sub – Cult is an online urban magazine under an Indonesian advertising agency, PT Bitcribs. According to data from Kemkominfo, growth of internet users in Indonesia are increasing, but in contrast, since 2011 Sub – Cult website visitors are decreasing every month. Therefore, writer made this project improvement to help Sub – Cult to increase its visitors.

In this project improvement program, writer tried to find Sub – Cult’s root cause by interviewing PT Bitcribs’ management, gathering primary and secondary data, as well as understanding Sub – Cult’s target market by doing survey and observation. After analyzing the data, writer found that the root cause to Sub – Cult’s decreasing visitor is the quantity of the content which Sub – Cult provides everyday. Therefore, the main target of this project improvement program is to improve Sub – Cult’s website visitor by 100% more a day by managing Sub – Cult’s content.

By using content management theory to achieve customer experience, writer created several alternative solutions which can be implemented to help Sub – Cult to increase its visitors. The alternative which writer proposed is ‘User generated content’, a new program for Sub – Cult’s website. This program encouraged writers and readers to get involved by writing news and/or articles on Sub – Cult’s website. ‘User generated content’ program aims to increase Sub – Cult’s content everyday, and to make it more compelling. This program also reduce Sub – Cult’s cost, as user can act as Sub – Cult’s content writer.

Writer also proposed another alternatives which writer believed can help to manage Sub – Cult’s content to be more compelling in order to increase Sub – Cult’s visitor. The name of this program is “Video & Music”, and will be added to Sub – Cult’s website. This program can be implemented by inviting urban bands which are rising in popularity to Sub – Cult’s office to play their music. In return, Sub – Cult will upload their performance to its website.