



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**MENINGKATKAN PELAYANAN UNTUK  
MENCIPTAKAN POSITIONING LIVAZA DI MATA  
KONSUMEN**

Achmad Algadri  
Auvy Ramanda

0132111098  
0132121100

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**

JAKARTA, 2016

MENINGKATKAN PELAYANAN  
UNTUK MENCIPTAKAN  
POSITIONING LIVAZA DI MATA  
KONSUMEN

OLEH

Achmad Algadri  
Auvy Ramanda

0132111098  
0132121100



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016

MENINGKATKAN PELAYANAN  
UNTUK MENCIPTAKAN  
POSITIONING LIVAZA DI MATA  
KONSUMEN

OLEH

Achmad Algadri  
Auvy Ramanda

0132111098  
0132121100



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016