



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

**REVITALISASI STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN DOMBRUT KITCHEN**

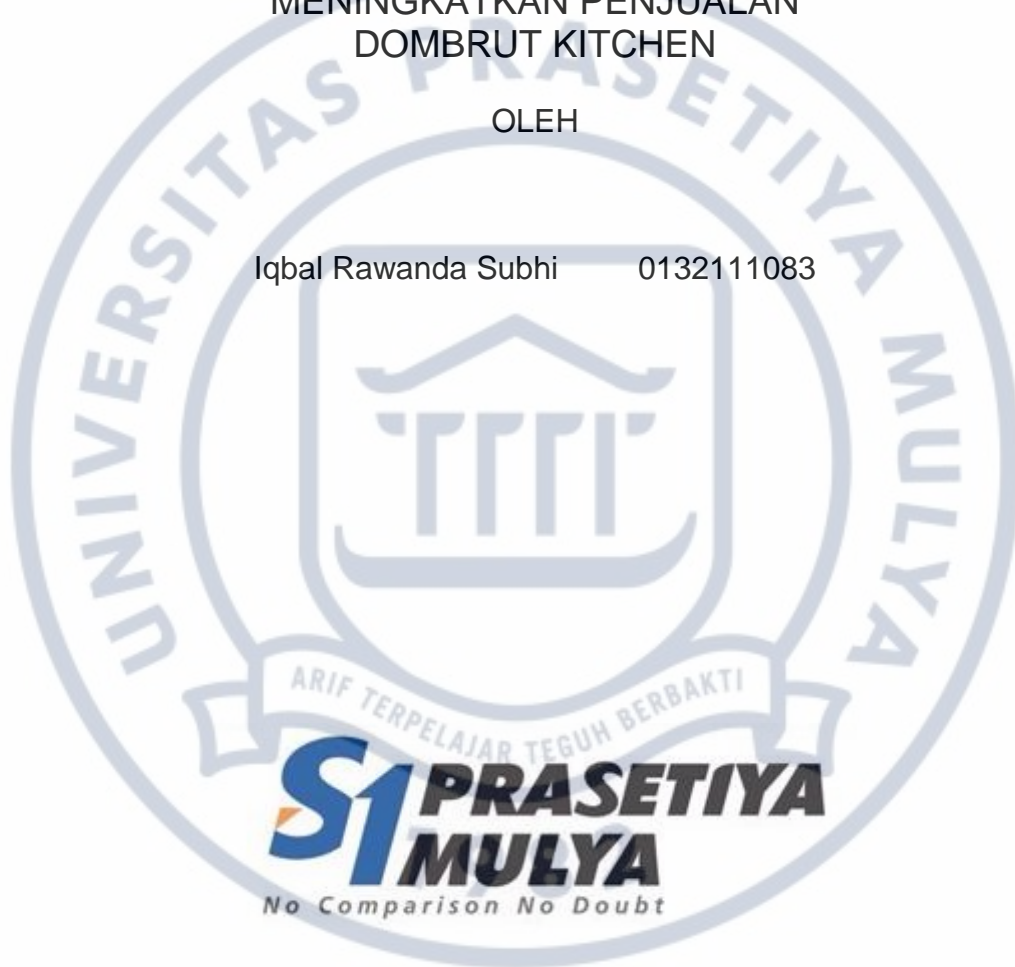
Iqbal Rawanda Subhi 0132111083

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**

REVITALISASI STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN
DOMBRUT KITCHEN

OLEH

Iqbal Rawanda Subhi 0132111083



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016

REVITALISASI STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN
DOMBRUT KITCHEN

OLEH

Iqbal Rawanda Subhi 0132111083



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016