



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

STRATEGI KOMUNIKASI MARKETING UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS L&L
HAWAIIAN BARBECUE

GRACE PERMATASARI
YOLAN TAMARA

0132121052
0132121051

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016

STRATEGI KOMUNIKASI MARKETING
UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
L&L HAWAIIAN BARBECUE

OLEH

GRACE PERMATASARI 0132121052
YOLAN TAMARA 0132121051



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016

STRATEGI KOMUNIKASI MARKETING
UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
L&L HAWAIIAN BARBECUE

OLEH

GRACE PERMATASARI 0132121052
YOLAN TAMARA 0132121051



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016