

RINGKASAN EKSEKUTIF

Restoran di Indonesia terutama Jakarta kini semakin meningkat dengan menawarkan berbagai macam konsep yang unik dan menarik. Salah satu restoran yang didirikan adalah restoran L&L Hawaiian Barbecue yang menawarkan konsep Hawaii. Restoran dengan konsep Hawaii ini dibawa langsung dari Amerika yang kemudian diterapkan pada restoran di Jakarta. Pemilik restoran melihat bahwa pada kenyataannya, makanan dan minuman dengan konsep Hawaii sangat cocok dengan lidah Asia seperti negara Indonesia dan bukan merupakan makanan dengan gaya barat. Oleh karena itu, pemilik dengan sistem franchise membawa konsep beserta nama L&L Hawaiian Barbecue yang asli di Amerika ke Indonesia.

Dari awal tahun berdirinya L&L Hawaiian Barbecue, penjualan restoran tidak ada peningkatannya yang cukup signifikan. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan hal ini disebabkan oleh rendahnya *brand awareness* L&L Hawaiian Barbecue. Setelah dilakukan analisa melalui berbagai diagram, penelitian kualitatif maka ditemukannya masalah tersebut, penulis menggunakan metode fishbone dan diagram penting-mendesak untuk mengetahui akar penyebab dari rendahnya *brand awareness*. Kemudian ditemukanlah akar penyebab masalah tersebut yaitu tidak adanya komunikasi pemasaran secara efektif dan terstruktur sejak L&L Hawaiian Barbecue berdiri. Oleh karena itu, *project case improvement* ini bertujuan untuk menggunakan strategi komunikasi pemasaran guna meningkatkan *brand awareness* L&L Hawaiian Barbecue.

EXECUTIVE SUMMARY

Restaurants in Indonesia, especially Jakarta is increasing by offering a wide variety of unique and interesting concept. Restaurant that was established was the L & L Hawaiian Barbecue, which offers the concept of Hawaii. This restaurant was taken directly from the US which is then applied to restaurants in Jakarta with Hawaiian concept. The restaurant owner see that in fact, the food and beverage concept fits perfectly with the Asian tongue such as Indonesia and the real Hawaiian food is not a western style. Therefore, the owner bring the original L & L Hawaiian Barbecue from US using the franchise system.

Since L & L Hawaiian Barbecue was established, there was no significant sales increasing. Based on the results of observations that have been made it is caused by the lack of brand awareness L & L Hawaiian Barbecue. After analysis through various diagrams, qualitative research, the discovery of the problem, the authors used the method and the fishbone diagram-urgent important to know the root cause of the low brand awareness. Then we found that the root cause of the problem is the lack of effective marketing communications and structured since L & L Hawaiian Barbecue established. Therefore, the case improvement project aims to use marketing communication strategies to increase brand awareness of L & L Hawaiian Barbecue