

## Ringkasan Eksekutif

MARIGA adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan dengan menjual nasi salek sebagai produknya. Nasi salek adalah nasi rempah tradisional khas Banjarmasin yang biasanya disajikan secara tradisional saat acara keagamaan dan dibuat secara bergotong royong. Berbeda dengan nasi salek pada umumnya, MARIGA menyajikan produk nasi salek yang dikemas dengan penyajian yang bersifat kontemporer dan modern, yaitu dengan menyajikannya dengan *topping-topping* tradisional dan kontemporer, kemasan yang praktis, dan dijual dengan menggunakan *booth*.

Terciptanya ide MARIGA berawal dari sebuah peluang bisnis di bidang industri makanan, terutama makanan tradisional yang dalam beberapa tahun terakhir terus berkembang. Selain itu, belum adanya nasi salek dan makanan khas Banjarmasin di wilayah JABODETABEK memberikan kesempatan bagi MARIGA untuk memiliki *first mover advantages* dalam memperkenalkan kelezatan nasi salek serta makanan tradisional Banjarmasin lainnya bagi masyarakat.

Visi dari MARIGA adalah menjadi pioneer bisnis makanan khas Banjar dengan menonjolkan sisi tradisional, pelayanan yang cepat, serta konsumsi yang praktis di seluruh wilayah Indonesia. Oleh karena itu, MARIGA akan menasar seluruh target pasar dimulai dari pembukaan gerai di Institusi Pendidikan hingga perkantoran.

Tujuan pengerjaan proyek ini adalah mempelajari kelayakan bisnis MARIGA untuk dijalankan. Kelayakan MARIGA dapat dilihat dari analisis pasar yang dilakukan,

integrasi antar fungsi pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan  
Perusahaan.



## Executive Summary

MARIGA is a company that moving in Food Industry with salek rice as its product. Salek rice itself is a tradisional spice rice from Banjarmasin which is served when religious event held and made by working collectively. Different with the usual salek rice, MARIGA serves the product with modern and contemporer concept, for instance by serving it with traditional and contemporer toppings, using practical packaging, and sell via booth.

The idea of MARIGA was originated from the business opportunity in food industry, especially traditional food that is developing in recent years. On the other hand, salek rice and other Banjar food have not been established yet in greater Jakarta area. Thus, gives MARIGA opportunity to have the benefit as a pioneer to introduce Banjar's food to citizen

The Vision of MARIGA is to become the pioneer of Banjar's food business that prevails in its traditional value, fast service, and practical consuming in Indonesia. Thus, MARIGA will targeting all target market by distribute its product from Educational Institution to office center.

The main objective of this final project is to learn about the feasibility of MARIGA as a profitable and sustainable business. MARIGA's feasibility can be seen by the market analysis that has been done and the integration of Marketing, Operational, Human Resource, and Finance functions.